

# LINEを活用した パブリックコミュニティの創出

～市区町村民＋関係・交流人口のwell-beingを目指して～

株式会社アローリンク



|          |         |
|----------|---------|
| はじめに     | 2～3P    |
| 導入実績について | 4～6P    |
| 機能紹介     | 7～14P   |
| 活用事例紹介   | 15P～21P |
| 導入スケジュール | 22P～23P |

# Liny

住民にもっと近く、もっと便利に、  
「持ち運べる役所」を目指して。



住民が求める情報をいつでもどこでも受け取ることができる。また、各種手続きを手元のスマートフォンの中から行える。

まさに「持ち運べる役所」をLinyを用いて実現します。セグメント配信や各種予約機能はもちろん、登録属性に合わせた情報の出し分けや観光客/移住希望者専用メニューの立ち上げなど、市内外問わず自治体の魅力が届く仕組みを提供します。

## LINE社公認の開発技術と 豊富な運用実績で包括的なサポート

### 自治体向けLiny運用・コンサルティング

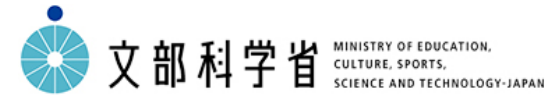
|        |                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | 株式会社アローリンク                                                                                                               |
| 事業内容   | LINE API企画・構築・運用サポート<br>LINEマーケティングツール「Liny」運用サポート<br>RPA運用コンサルティング<br>採用コンサルティング業<br>採用管理ツール「next»」開発運営                 |
| 認証/資格等 | ISMS(ISO/IEC27001)<br>Smart SME Supporter<br>IT導入支援事業者<br>認定資格LINE Green Badge(取得者45名)<br>2022ホワイト企業認定GOLD<br>経済産業省 DX認定 |

### Linyの開発・システム提供

|        |                                                                                                                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | ソーシャルデータバンク株式会社                                                                                                                                                            |
| 事業内容   | クラウドサービスの開発、運用、提供<br>マーケティングツールLinyの開発、運用、提供                                                                                                                               |
| 認証/資格等 | 一般財団法人 日本情報経済社会推進協会<br>(JIPDEC)より<br>プライバシーマークの認定取得<br>登録番号 第10824855(01)号<br>LINE Technology Partner Advanced<br>LINE Govtech Partner<br>LINE社認定パートナーバッジ Customer Care 保有 |

## 導入実績について

省庁  
7



都道府県  
36



## 中国

14自治体

- 島根県松江市
- 島根県出雲市
- 島根県奥出雲町
- 島根県吉賀町
- 島根県海士町
- 岡山県倉敷市
- 岡山県美咲町
- 広島県三原市
- 広島県坂町
- 広島県安芸太田町
- 広島県世羅町
- 山口県下関市
- 山口県宇部市
- 山口県上関町

## 九州

21自治体

- 福岡県太宰府市
- 福岡県糸島市
- 福岡県桂川町
- 佐賀県多久市
- 佐賀県伊万里市
- 佐賀県神埼市
- 佐賀県吉野ヶ里町
- 佐賀県基山町
- 佐賀県上峰町
- 佐賀県みやき町
- 熊本県八代市
- 熊本県人吉市
- 熊本県阿蘇市
- 大分県宇佐市
- 大分県豊後大野市
- 大分県九重町
- 宮崎県宮崎市
- 宮崎県三股町
- 宮崎県椎葉村
- 鹿児島県いちき串木野市
- 鹿児島県南種子町

## 近畿

28自治体

- 三重県伊勢市
- 三重県名張市
- 三重県鳥羽市
- 三重県伊賀市
- 三重県紀北町
- 滋賀県彦根市
- 滋賀県近江八幡市
- 滋賀県栗東市
- 滋賀県甲賀市
- 滋賀県湖南市
- 滋賀県高島市
- 滋賀県東近江市
- 滋賀県愛荘町
- 京都府宮津市
- 大阪府堺市
- 大阪府豊中市
- 大阪府河内長野市
- 兵庫県豊岡市
- 兵庫県赤穂市
- 兵庫県三田市
- 兵庫県播磨町
- 兵庫県上郡町
- 奈良県高取町
- 奈良県吉野町
- 奈良県大淀町
- 奈良県下市町
- 和歌山県田辺市
- 和歌山県紀の川市

## 四国

6自治体

- 徳島県徳島市
- 徳島県上勝町
- 香川県丸亀市
- 香川県坂出市
- 愛媛県今治市
- 愛媛県西条市

## 沖縄

3自治体

- 沖縄県宜野湾市
- 沖縄県浦添市
- 沖縄県金武町

合計 161 自治体

## 北海道

12自治体

- 北海道函館市
- 北海道深川市
- 北海道富良野市
- 北海道江差町
- 北海道美瑛町
- 北海道中富良野町
- 北海道羽幌町
- 北海道津別町
- 北海道洞爺湖町
- 北海道清水町
- 北海道芽室町
- 北海道羅臼町

## 東北

16自治体

- 青森県五所川原市
- 青森県むつ市
- 青森県藤崎町
- 青森県南部町
- 岩手県盛岡市
- 岩手県花巻市
- 秋田県北秋田市
- 山形県鶴岡市
- 山形県天童市
- 山形県東根市
- 山形県西川町
- 福島県いわき市
- 福島県須賀川市
- 福島県二本松市
- 福島県田村市
- 福島県鏡石町

## 中部

35自治体

- 新潟県新潟市
- 新潟県三条市
- 新潟県柏崎市
- 新潟県新発田市
- 新潟県小千谷市
- 新潟県見附市
- 新潟県燕市
- 新潟県五泉市
- 新潟県弥彦村
- 富山県高岡市
- 石川県七尾市
- 石川県志賀町
- 福井県あわら市
- 福井県美浜町
- 山梨県甲府市
- 山梨県韮崎市
- 山梨県昭和町
- 山梨県忍野村
- 山梨県丹波山村
- 長野県伊那市
- 長野県飯山市
- 長野県塩尻市
- 長野県東御市
- 長野県安曇野市
- 長野県高森町
- 長野県木曽町
- 長野県小布施町
- 長野県信濃町
- 岐阜県羽島市
- 静岡県浜松市
- 静岡県松崎町
- 愛知県豊田市
- 愛知県新城市
- 愛知県尾張旭市
- 愛知県南知多町

## 関東

26自治体

- 茨城県常陸太田市
- 茨城県牛久市
- 茨城県桜川市
- 茨城県大洗町
- 栃木県小山市
- 栃木県小田原市
- 栃木県那須烏山市
- 群馬県太田市
- 群馬県安中市
- 群馬県邑楽町
- 埼玉県加須市
- 埼玉県羽生市
- 埼玉県鴻巣市
- 埼玉県深谷市
- 埼玉県北本市
- 埼玉県蓮田市
- 千葉県習志野市
- 千葉県鎌ヶ谷市
- 千葉県印西市
- 東京都世田谷区
- 東京都江戸川区
- 東京都青梅市
- 東京都昭島市
- 東京都日野市
- 神奈川県横須賀市
- 神奈川県鎌倉市

## 機能紹介

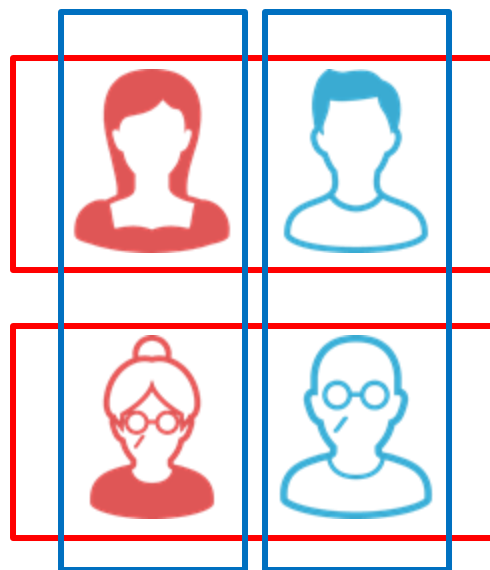
対象の状況、タイミング、属性に合わせて適切なご案内が可能になります。

## 一斉配信



全体への発信

## セグメント配信



性別セグメント

年代セグメント

## 個別配信



個別対応

## シナリオ配信



日時指定で自動配信

アンケート回答の内容や読み込んだQRコードにより  
セグメント配信をすることが可能です。

初回登録フォーム  
myfm.jp

項目のご記入をお願いいたします。

初回登録フォーム

市町村 **必須**  
選択して下さい

性別 **必須**  
選択して下さい

年代 **必須**  
選択して下さい

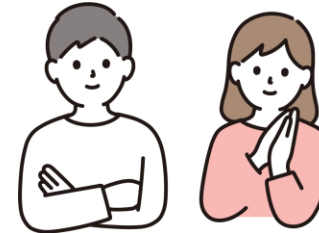
家族構成 **必須**  
選択して下さい

18歳未満の子供 **必須**  
選択して下さい

市内在住者への未配信



市外在住者へのみ配信



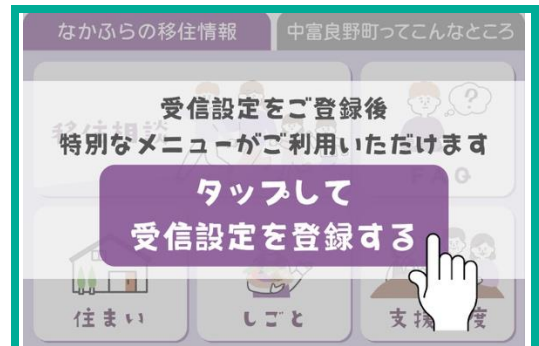
子供がいる家庭へのみ配信



ご高齢の方へのみ配信



**領域設定やタブ数など上限がないため**  
自治体様の取り組みに応じた自由の構築が行えます。



電話等で住民からよくお問い合わせがある項目をLINE上に構築することで、自治体職員の対応工数の削減が実現できます。



利用者が分別について調べたいごみのキーワードを打ち込むと、LINEから何ごみかを自動で回答いたします。



自動応答名 **必須** フォルダ

燃えないごみ ごみの自動応答

1、反応するキーワードを設定する **指定する** キーワードに関わらず反応する

どれか1つにマッチするとき応答

| キーワード | マッチ方法 | 最低字数 |
|-------|-------|------|
| アイロン  | 完全一致  | ×    |
| ピン    | 部分一致  | ×    |
| 空き缶   | 完全一致  | ×    |
| タオル   | 完全一致  | ×    |
| 机     | 完全一致  | ×    |

LINEの中で**予約・変更・キャンセル・リマインド**まで一括管理が可能です。

## 単発イベント予約

日程を選択

2022/10/15 (土) 09:00 ~ 10:30

すこやかセンター

2022/10/15 (土) 11:00 ~ 12:30

すこやかセンター

予約数

必須

お名前

必須

姓

名

ご連絡事項

## 定期イベント予約

14:06

予約システム

rsv.e-ticketLink

青色申告をする人

選択する

2021-12-03 ~ 2021-12-09

金 土 日 月 火 水 木

12/3

12/4

12/5

12/6

12/7

12/8

12/9

08:00

×

×

×

○

○

○

○

09:00

×

×

×

○

○

○

○

10:00

×

×

×

○

○

○

○

11:00

×

×

×

○

○

○

○

12:00

×

×

×

○

○

○

○

13:00

×

×

×

○

○

○

○

14:00

×

×

×

○

○

○

○

15:00

×

×

×

○

○

○

○

16:00

○

×

×

○

○

○

○

店舗の情報

14:07

予約システム

rsv.e-ticketLink

情報入力

日時: 2021/12/03(金) 15:00 ~

確定申告 青色申告をする人

予約窓口: 変更する

必須 お名前

山田

太郎

必須 お名前(カナ)

ヤマダ

タロウ

正しいお名前(カナ)を入力してください

入力内容を確認する



### 自動でリマインド配信

予約日時の前日などに配信を行うことで  
無断キャンセルの防止ができます。



### 変更・キャンセル

LINE上で利用者から  
変更・キャンセルが行える為、問い合わせ対応  
を削減できます。



### CSV出力

予約データはCSVで出力が可能です。  
また、電話受付も手動記入が可能です。

行政業務の負担軽減や、登録者への適切な案内のための機能が充実しています。

### 通報機能

道路/公園などの破損情報を住民がLINE上で通報できる機能を構築可能です。

### 管理者権限複数発行機能

管理者権限数は複数発行が可能です。また、同時に複数のアカウントでログインしていても作業可能です。

### スタッフ権限変更機能

管理者ごとに権限を変更することで、適切な情報フィルターをかけることができます。

### ダッシュボード機能

取得情報の分析や回答結果の分析ができるため、登録者のニーズを把握できます。

### 分析機能

URLクリック測定、利用状況のスコアリング、クロス分析などで詳細なアカウントの分析ができます。

### 友達紹介機能

登録者がLINEアカウントの紹介ができるため、登録者の自然増加が見込めます。

システムは24時間365日使用可能。

## 活用事例紹介

## 各フェーズに合わせたコンテンツで子育て世代へ寄り添います！

### 子育てフェーズごとの特設メニュー



佐賀県みやき町の活用事例

出産前～出産後の各フェーズに合わせた情報を提供できます。  
すぐに必要な情報を届けられるような寄り添い型のコンテンツを企画します。  
子育てに必要な情報を分かりやすく、直感的な操作だけで必要とする情報に辿り着けるため、住民の利用満足度も担保しています。

### 子育て相談ボット



岡山県美咲町の活用事例

日々の子育ての中で気になったことや、悩みに直面した時、キーワードや選択肢を用いたチャットボットが自動で質疑応答を行います。  
利用者はリアルタイムで24時間土日祝問わず疑問解決ができます。

### 子育て応援パスポート



鳥羽市の活用事例

子育てパスポートの電子化が可能です。  
日頃利用するスマートフォンでパスポート提示が可能のため、紙媒体で起こりうる紛失や再発行手続きなどを回避することができます。

### クーポンや特典の付与



子育て世代対象の支援施策などと絡めたコンテンツを設けることができます。  
誕生月や子育て中かどうかなどのセグメント情報を取得することで、個別にクーポンや特典の付与なども可能です。  
自治体として支援に力を入れたい場合の有効手段になります。

## 災害前、災害時、災害後全てのフェーズに合わせた情報提供を実現します！

### オンライン防災訓練（災害前）



今後南海トラフなども懸念される中で、災害前コンテンツとして、非接触型の災害予防コンテンツを設けることが可能です。オンライン上で避難訓練やマイタイムラインの登録など様々な備えを行えます。

### 災害時Q&A（災害中）



災害時にすぐ情報が欲しい時、チャットボット形式で避難所やハザードマップ、災害時の知識に関するQ&Aなどを表示させることが可能です。

### 災害状況等特設メニュー（災害後）



災害後に受けられる支援施策や制度の提示や復興状況の確認、支援物資の確認など、必要な情報を素早くピンポイントに情報提供するコンテンツ制作が可能です。

### 防災スタンプラリー



住民の参加ハードルが高い避難訓練等をお楽しみ要素を絡めてコンテンツ企画することが可能です。避難訓練参加者のみスタンプが付与されるスタンプラリーコンテンツなども制作可能です。

## 手続きページの簡易選択やオンライン申請での利便性向上を狙います！

### マイナンバー等受取予約



紀の川市の活用事例

マイナンバー等の受け取りに関する窓口予約コンテンツが企画可能です。  
窓口の混雑状況の回避や、予約/キャンセル手続きの省略により、職員の工数を大幅にカットします。

### 学校欠席連絡



坂町の活用事例

LINE上で手軽に各学校の欠席連絡が可能です。  
欠席連絡は各校ごとに受付時間の設定が可能です。  
また、申請状況はリアルタイムで各学校に共有されるため、自治体と学校側が自走しての活用が可能です。

### 道路/公園等の損傷報告



燕市の活用事例

LINE上から道路や公園等の損傷箇所報告を行えるコンテンツが制作可能です。  
電話口では把握しづらい破損状況を位置情報や写真データなどから職員が明確に現状把握することが可能です。

### ゴミ出しのリマインド通知



燕市の活用事例

居住している地域ごとにゴミ出しに関する通知を送るコンテンツも制作可能です。  
ゴミ出しルールの徹底や、出し忘れ防止など住民にとっても自治体にとってもメリットのあるコンテンツになります。

## 自治体様活用事例のご紹介

### 観光アプリ



北海道富良野市の活用事例

観光特化型の独自アプリコンテンツの制作が可能です。  
自治体ごとに掲載する情報も独自設計することが可能であり、  
職員側で簡易的に情報変更も可能なアプリを提供できます。

### スタンプラリー



千葉県習志野市の活用事例

市内の「新たな発見・再発見」をテーマとして、  
デジタルスタンプラリーを実施。周回に応じて約8割が地域にて  
お金を使っていたことで、平均1,128円の経済効果が見られた。  
また、参加者の約9割が「市政を近くに感じるようになった」と回答しており、  
官民連携の大きな1歩となるコンテンツの適用ができます。

## 自治体様活用事例のご紹介

### 移住特設メニュー



広島県の活用事例

移住希望者のみに表示する特設メニューコンテンツの制作が可能です。  
移住希望者が求める様々な情報を発信すると共に、各メニューのタップ数の集計や人気のあるコンテンツの分析も可能です。

### イベント予約/移住相談予約



秋田県の活用事例

LINE上でイベントやオンライン相談の予約が可能なコンテンツ制作が可能です。  
予約者と個別にやり取りすることに加え、アンケート回収やリマインド通知なども可能です。

### Uターン移住の促進



三股町の活用事例

転出した若者世代へ向けた成人式での特設コンテンツの制作が可能です。  
就職活動のタイミングで仕事についての情報提供をダイレクトに届けられることができるようになり、Uターン移住促進が可能です。

## 自治体様活用事例のご紹介

### 個人版ふるさと納税



あわら市の活用事例

個人版ふるさと納税を促進するコンテンツが制作可能です。  
ふるさと納税品の紹介だけでなく、申請先のサイトへの遷移も可能です。

### 地域産品PR



海士町の活用事例

地域産品のPRをチャットボットで行えます。利用者は気になるジャンルから選択し、最終的に産品の購買ページに辿り着く導線設計が可能なため、地域事業者への支援にもつながります。

### ふるさと納税診断



海士町の活用事例

ふるさと納税に関して、ユーザーのニーズに合わせてオススメの特産品を表示するコンテンツ制作が可能です。通常の掲載以上の訴求力があるため、よりふるさと納税の申請者を増やす効果が見込めます。

## 導入スケジュール

## お申し込みから1ヶ月半～2ヶ月で納品



### ①申込及びご契約

料金や契約内容、導入目的をご承諾の上でご契約とさせていただきます。リリース時期や導入スケジュールの擦り合わせもご契約前にさせていただきます。



### ②初回ヒアリング

コンテンツ企画／アカウント設計を含めた全体像の詳細をすり合わせし、決めていきます。事前ヒアリングした課題や、事例を元に魅力的なアカウントになる提案をさせていただきます。



### ③定期報告

初回ヒアリングで決めた内容について、イメージと相違がないか定期報告いたします。ご担当者様からの追加のご意見や、軽微な修正依頼などが出た場合は複数回の定期報告を実施する可能性があります。



### ④納品・レクチャー

定期報告等で決まった構築内容の最終チェックを行っていただきます。また、Linyの操作全般や配信業務に関する操作レクチャーも合わせて行わせていただきます。



### ⑤サポート開始

有人チャットボットや機能マニュアルにて運用の悩みを解消いたします。サポートプランご契約の方は定期ミーティングの実施や修正代行等を伴走してサポートさせていただきます。