

私たちは、変われる。

CHANGE PROMOTER.

JAIC 人と組織のチェンジ・プロモーター
ジェイック

ジェイックオリジナル

「7つの習慣®」プログラム

The 7 Habits of Highly Effective People

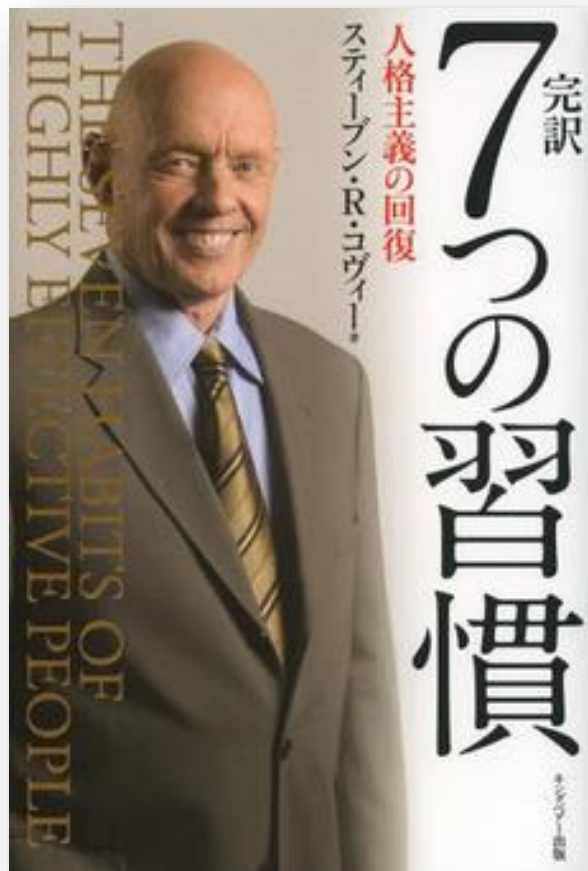
社員の主体性を高め生産性の高い組織文化を醸成する

＜ご提案書＞

JAIC版「7つの習慣」

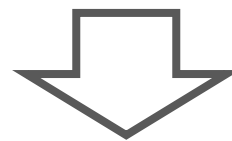
© Franklin Covey Co. All rights reserved.

「7つの習慣®」とは	・・・2
「7つの習慣®」が今、必要とされる理由	・・・3
「7つの習慣®」が約束するもの	・・・4
各習慣に期待される効果とは	・・・5
「7つの習慣®」集合研修カリキュラム	・・・6
ジェイック・オリジナルの特徴	・・・7
浸透と行動変容を支援する仕掛け	・・・8
インストール＆セットアップの一例	・・・9
プログラム導入費用	・・・10
会社概要	・・・11

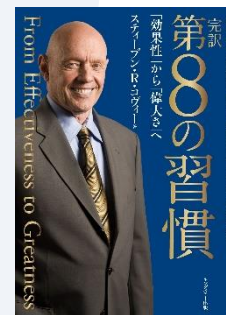
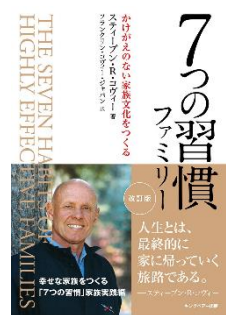


全世界4000万部発行のベストセラー

200年に及ぶ人類の歴史
を紐解いた成功の指南書



“成功の原則”
(ルール)



事業活動 (仕事の進め方)



組織文化

- ★社員ひとりひとりの**主体的**な行動
- ★チーム内、部門間の**協力的**関係
- ★**コンプライアンス遵守**の事業活動
- ★内発的**動機**づけ、相互モチベート
- ★品質向上、付加価値による**競争力**
- ★**リーダーシップ**と**フォロワーシップ**
- ★問題発見力と**変化への適応力**

共通の価値観や理念
(ビジョン・ミッションの浸透)

組織運営の土台となる“文化”のインストール

ダブルループ学習

物事の見方や行動の源泉
となっている価値観の学習

目的意識や
価値観

計画や行動
の改善

成果や結果

シングルループ学習

必要に応じて結果に通じる
知識や技術面の学習方法

成長の連続体

相互依存

第5の習慣
まず理解に徹し、
そして理解される
↑
公的成功

自立

↑
第3の習慣
先事項を優先する

依存

依存

個人の人格を高め、組織の生産性を高める

習慣	期待される効果
インサイド・アウト パラダイム・シフト	他責的な考え方からの脱却 多角的な視野と想像力の醸成
第1の習慣 主体的である	自己客観性と理性的な判断力を養う、 自制心を鍛え自律的に行動できる
第2の習慣 終わりを思い描くことから始める	仕事や会社へのエンゲージメントを 高め、仕事の品質を高める
第3の習慣 最優先事項を優先する	時間の使い方をコントロール、問題 を未然に防ぎ、業務生産性を高める
信頼口座	チーム内、部門間の人間関係の問題 を主体的な改善へと向かわせる
第4の習慣 Win-Winを考える	全方位的な信頼関係の維持と、得る べき成果とのバランスをとる
第5の習慣 まず理解に徹し、そして理解される	コミュニケーションの本質を理解し、 人間関係の根本的問題を解決する
第6の習慣 シナジーを創り出す	チームの組織力を常に最大化させる 意見交換のルールをインストール
第7の習慣 刃を研ぐ	個人の自立と組織の相互協力に必要な 能力を磨き続ける

「7つの習慣®」集合研修カリキュラム | Curriculum

＜7つの習慣®2日間研修カリキュラム＞

1日目	テーマ	コンテンツ
午前	基礎原則 「効果性とは」	・効果性のルーツ ・パラダイム（転換） ・インサイドアウト ・P/PCバランス
午後	第1の習慣 「主体的である」	・主体的な行動とは ・影響の輪、関心の輪
	第2の習慣 「終わりを思い描くことから始める」	・知的創造と物的創造 ・ミッションステートメント
	第3の習慣 「最優先事項を優先する」	・重要事項と優先事項 ・時間管理のマトリックス
2日目	テーマ	コンテンツ
午前	1日目の復習 「7つの習慣®振り返り」	・宿題の確認 ・1日目の内容の共有
	信頼残高	・信頼残高とは ・信頼を高める行動
	第4の習慣 「Win-Winを考える」	・Win-Winの考え方 ・勇気と思いやりのバランス ・タイプ分け診断
午後	第5の習慣 「まず理解に徹し、そして理解される」	・ワードゲーム ・感情移入の傾聴
	第6の習慣 「相乗効果を発揮する」	・「コップの使い道」ゲーム ・相乗効果とは？
	第7の習慣 「刃を研ぐ」	・刃を研ぐ4つの側面 ・明日からできる活動

※1日目と2日目の間は約1ヶ月間隔を空けて行います

＜7つの習慣®フォロー研修（1日）カリキュラム＞

時間	テーマ	コンテンツ
午前	オリエンテーション 振り返り 「基礎原則」	・7つの習慣®の目的 ・効果性のルーツ ・インサイドアウト ・パラダイム（転換）
	私的成功 「第1.2.3の習慣」	・主体的な行動 ・影響の輪、関心の輪 ・ミッションステートメント ・時間管理のマトリックス
午後	私的成功の 成果発表会	・個人に起こった変化をグループで共有する
	公的成功 「第4.5.6の習慣」	・信頼残高 ・自分の変化 ・感情移入の傾聴 ・相乗効果
	演習	・「フィノックレモン」 ・相違点を尊び祝う
	公的成功の 成果発表会	・個人に起こった変化をグループで共有する
	最新再生 「第7の習慣」	・刃を研ぐ

※フォロー研修はオプションです



特徴① 研修に没入しやすい仕掛けに富んでいる

★互いをニックネームで呼び合う

★席替えによる様々なメンバーとの意見交換

★全員参加型カリキュラム(講義2:映像2:グループ演習6)



特徴② 事例やワーク、ゲームを用いて理解しやすい

★疑似体験しやすく、聞き覚えある寓話や事例の引用

★チームメンバーとの共同演習で盛り上がる

★チーム対抗ゲームなどを通じて関係性が良好になる



特徴③ 浸透支援のプログラムを用意している

★4:2:4(動機づけ:受講学習:事後学習)を実現

★いつでもどこでも視聴できるエッセンス事前動画

★学びを習慣化するフォローメールプログラム

事前動画学習

興味付けと意欲向上



いつでもどこでも視聴可能
エッセンス動画
(3～7分×13本)

4

「7つの習慣」2日間研修

2

21日間実践行動
(+浸透支援メルマガ※)

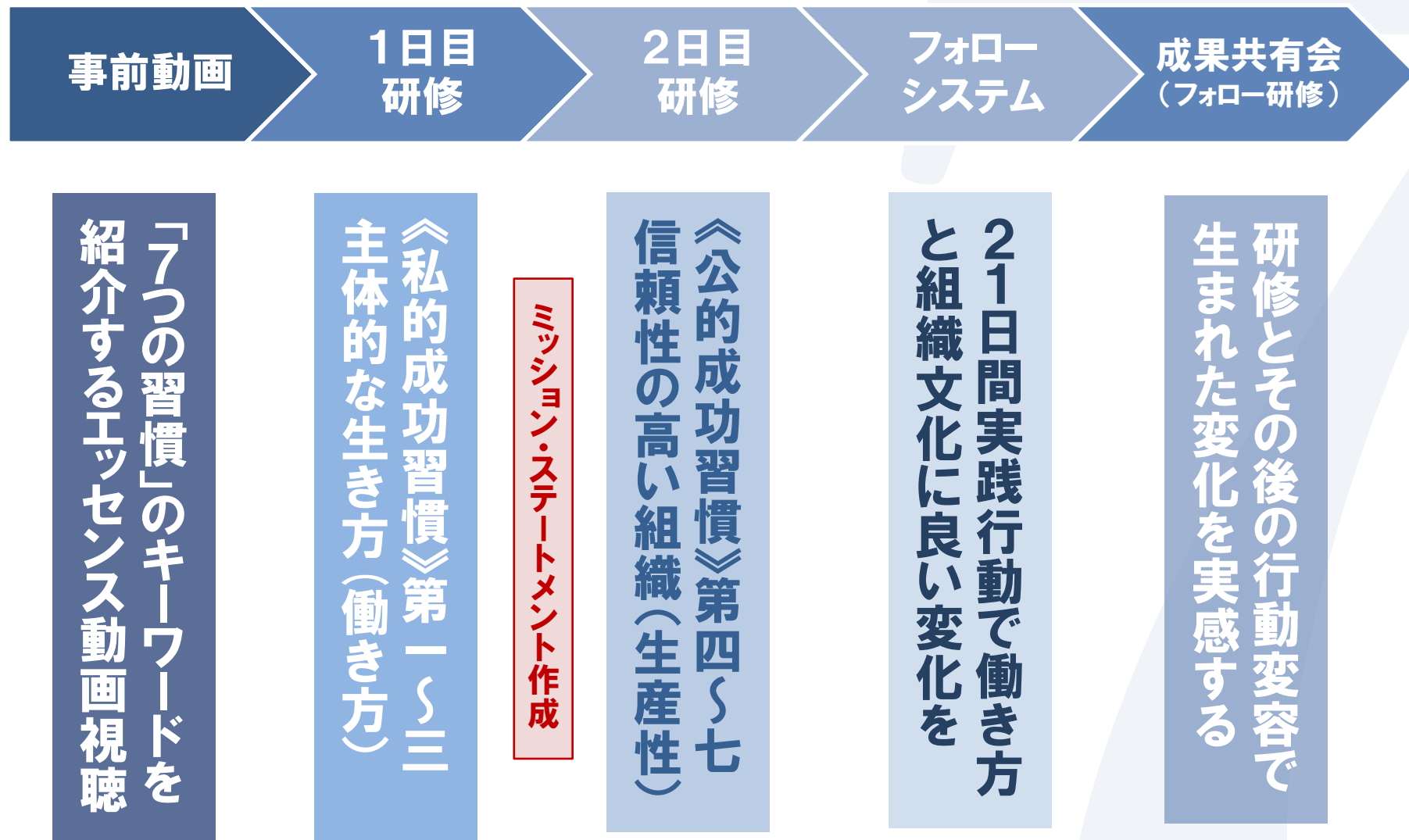
研修の学びを習慣化する
行動継続支援

(21日間ルーティンチェックメール)
※フォロー研修導入の場合、
全28回のメルマガ配信が付加します



自己啓発と風土改善

4



半年から1年に渡る継続学習によるインストール(※社内勉強会等も推奨します)

プログラム	単 価	件 数	日 程
ジェイックオリジナル 「7つの習慣®」2日間研修	¥1,200,000	1チーム (上限30名)	2日程 1ヶ月の間隔を要します
習慣化を促す 21日間実践行動	上記2日間研修に付随するサービスです		
成果共有会 「7つの習慣®」フォロー研修	¥600,000	1チーム (上限30名)	1日程
浸透支援メールマガジン	上記フォロー研修に付随するサービスです		

- ※ 上記価格には消費税(10%)は含まれておりません。
- ※ 研修日数や日程については、相談いただければ対応いたします。
- ※ 上記費用には、資料代、テキスト作成代等全て含まれております
- ※ 研修に使用する会場・施設は貴社にてご用意をお願いします。(オンラインの場合はZoomを用意いたします)
- ※ 講師の交通費・宿泊費は別途実費をいただきます。(一都3県で実施の場合はかかりません。)
- ※ 研修費は、研修実施前に全額指定口座へのお振込みをお願いいたします。
(振込み手数料はお客様のご負担でお願い致します)

社号:株式会社ジェイック

東京本社 101-0051 東京都千代田区神田神保町1-101 神保町101ビル7F
 横浜支店 221-0052 横浜市神奈川区栄町1-1 KDX横浜ビル3F
 仙台支店 980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-5-1 大一野村ビル5F
 名古屋支店 460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-4-3 錦パークビル3F
 大阪支店 541-0043 大阪府大阪市中央区高麗橋4-2-16 大阪朝日生命ビル4F
 梅田支店 530-0002 大阪府大阪市北区曽根崎新地1-4-20桜橋IMビル13F
 広島支店 730-0031 広島県広島市中区紙屋町2-2-2 紙屋町ビル4F
 福岡支店 812-0013 福岡市博多区博多駅東1-9-11大成博多駅東ビル8F
 【上海ジェイックマイト】〒200030 上海市徐汇区文定路200号 盛源恒华大厦10楼

事業内容:

- ★「7つの習慣」研修、「原田メソッド」研修等の教育研修事業
- ★階層別研修:リーダーカレッジ事業
- ★第二新卒及びフリーターの若者達の就業支援事業【営業カレッジ事業】
- ★大学生の就業支援事業(首都圏、中部、関西エリアの大学、63大学と提携)(2020年1月現在)
- ★社風と職務内容から自社にマッチする人財を紹介するFFメディア事業

設立 平成3年3月

代表者 代表取締役社長 佐藤 剛志

社員数 238名(2020年1月末現在)

取引先 大手・中堅中小企業 71,104社(2019年2月末現在)



“変化が大きくチャレンジが
困難なほど大きな意味をもつ”

スティーブン・R・コヴィー

私たちは、変われる。

CHANGE PROMOTER.

JAIC 人と組織のチェンジ・プロモーター
ジェイック