

# 地域共創・地域DX

## 地域課題の解決のヒントに! CATVとの官民連携ビジネスマッチングに 参加してみませんか?

いま、全国各地の自治体は「**デジタル田園都市国家構想交付金**」や「**地方創生推進交付金**」など、地域活性化や持続化可能な地域社会のための交付金制度を活用して、ICTサービスの導入による、さまざまなDX改革を進めています。

また地域密着の情報通信インフラとして、自治体と繋がりが深いケーブルテレビは、地域に根差した事業者として、自治体や民間企業と連携し、**自治体DXや地方創生、スマートシティの取り組み**などを積極的に進めています。

そこで、地域課題解決に向けた技術やアイデアなどが欲しい自治体やケーブルテレビ事業者を集めて、その具体的な課題やニーズに対して、ソリューションやノウハウなどの解決策を民間企業（出展者）が提供する、オンラインでの1対1の情報交換会を2024年6月～7月に開催いたします。お気軽にご参加ください。

※参加費無料・事前登録制



### 自治体/CATV×出展者 オンラインビジネスマッチング

2024年  
6月～7月開催  
参加費無料



下記の参加申込フォームから、**地域共創・地域DX・設備更新**などに関するニーズや課題、お悩みをご登録いただきますと、最適な民間企業とのマッチングリストを5月から適宜お知らせいたします。

自治体は、**知見やノウハウを持つケーブルテレビ事業者とタグ**を組んで、一緒に参加することも可能です。

また民間企業とのオンラインビジネスマッチングの開催前に、自治体とケーブルテレビ事業者とのマッチングの場もご用意いたします。面談の相手は**候補者の中から希望条件に合致した方を自由にお選びいただき**、オンラインミーティングの日時を調整いたします。

自治体向けメディアや主催者のネットワークを活用し、参加希望の自治体やケーブルテレビ事業者を募集



2月～3月

参加者リストを出展者に、ご案内。どの参加者と商談したいか、希望とエントリーシートを受け付ける

事務局 出展者



エントリーシート

4月

参加者と出展者にマッチング結果と当日のスケジュールを連絡

事務局



出展者



自治体/  
ケーブルテレビ事業者  
参加者  
(=バイヤー)

5月下旬～

3月末

オンライン商談参加者の選定



自治体/  
ケーブルテレビ事業者  
参加者  
(=バイヤー)

5月上旬～中旬

お互いの商談希望内容  
(ニーズとソリューション)を確認 事務局で調整



自治体/  
ケーブルテレビ事業者  
参加者  
(=バイヤー)



事務局



出展者

6月上旬～

オンライン商談の開催



自治体/ケーブルテレビ事業者  
参加者 (=バイヤー)

出展者

■ 参加申込締切日：2024年4月5日(金)

自治体



自治体/CATV×出展者 オンラインビジネスマッチング 参加申込

自治体

<https://zfrmz.jp/m4bjuQKqFcA40Vqcf4o7>

CATV

<https://zfrmz.jp/4edkpOrzWOU3tqiFoXyX>

CATV



お問い合わせ先

ケーブル技術ショー事務局  
(サクラインターナショナル株式会社内)

〒135-0042 東京都江東区木場 2-17-13 第二亀井ビル5F  
Tel:050-5804-1761 Fax:03-6458-5727 E-mail:sec@catv-f.com  
(9:30～17:30 土、日、祝日は除く)

# 自治体/CATV×出展者オンラインビジネスマッチング 自治体（地方公共団体）向け参加マニュアル

Ver.4 (updated:2024.01.25)

— 記 —

はじめに（全体概要）	1
参加フロー	2
ポイント①：情報の登録方法	5
ポイント②：マッチングの方法	19
ポイント③：オンライン面談の事前準備	21
ポイント④：参加アンケート	23
ポイント⑤：面談実施後のフォロー	24
諸注意	25

## お問い合わせ

ケーブル技術ショー事務局（サクラインターナショナル株式会社内）

TEL. 050-5804-1761 [9:30-17:30] ※土・日・祝は除く

お問い合わせフォーム <https://forms.catv-f.com/itnow/form/contact/formperma/v0E874yQATFvLrrNF449KrXTYIyMA3vQPQMC97whaaE>

## はじめに（全体概要）

### 概要

- このイベントは、地域共創・地域DXに関心のある自治体（地方公共団体）やケーブルテレビ事業者と、その実現に貢献するソリューションを提供できる出展者（ソリューションベンダー）とを結びつけるオンライン商談会です。
- 地方公共団体やケーブルテレビ事業者は、4月5日（金）までに参加登録を行い、WEBから課題やニーズを書き込みます。出展者（ソリューションベンダー）は、4月10日（水）～5月2日（木）で、登録内容に基づいた提案を行います。事務局は、適切な商談相手をマッチングし、6月3日（月）～7月12日（金）で、オンライン商談を行います。

### 参加対象

- 地域共創・地域DXに関心のある地方公共団体

### 参加方法

- 以下の、参加登録申込専用フォームから、参加申込登録を行い、情報を入力します。

<https://zfrmz.jp/m4bjjuQKqFcA40Vqcf4o7>

\* 地方公共団体名、URL、部署・役職名、担当者名、電話番号、メールアドレス

\* 地域共創・地域DXに関するニーズや課題、悩みなど

### 商談のポイント

- 地域内のニーズや課題を明確に伝えましょう。
- 出展者のソリューションやサービスについて、具体的に質問しましょう。

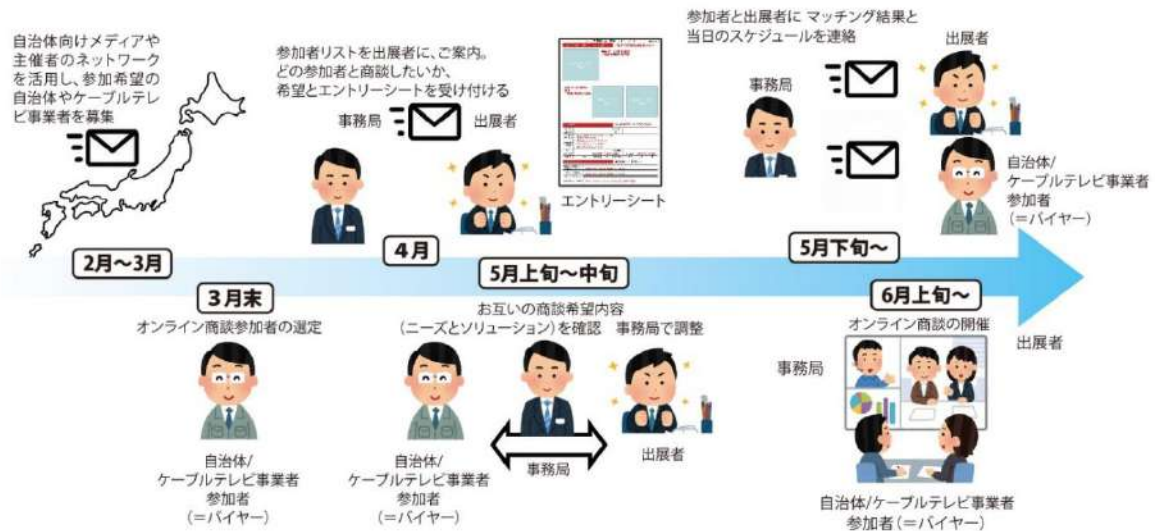
### 商談後のフォロー

- 商談後、出展者と連絡を取り合い、提案やサービス内容について、今後のアクション（追加質問や資料送付、下見積依頼など）を伝えましょう。

### 備考

- 商談の内容は、守秘義務の下で取り扱います。
- 商談の録音・録画は禁止です。

## 参加フロー



### 1. 参加登録：2024年4月5日（金）申込締切

まず、参加登録申込専用フォームにアクセスして、参加登録を行います。登録時には、連絡先をはじめ、地域共創・地域DXに関するニーズや課題、悩みなどを具体的に入力します。登録内容はA4一枚のボリュームにまとめられたエントリーシート（PDF）になります。

### 2. 登録内容の確認：2月5日（月）～ 4月9日（火）

登録後、事務局が内容確認を行い、わかりにくい部分や不明点などを連絡させていただきます。また、その際、地域内のケーブルテレビ事業者を含め、ケーブルテレビ事業者との情報交換希望の有無を確認いたします。

### 3. ケーブルテレビ事業者との連携：2月5日（月）～ 4月9日（火）

普段からエリア内のケーブルテレビ事業者と連携している場合、その事業者と共同で参加できます。その場合、参加登録は、あらためてケーブルテレビ事業者が行います。

普段から連携していない場合でも、共同参加を検討したい場合は、いったん事務局が調整いたしますので、しばらくお待ちください。OKが取れた場合には、直接、ケーブルテレビ事業者から連絡が入ります。

どちらにせよ、ケーブルテレビ事業者と共同参加することになった場合には、その旨を事務局に連絡してください。地方公共団体からの登録内容をいったん取り消し、ケーブルテレビ事業者から再登録することになりますので、ご注意ください。

#### 4. マッチングの調整： 5月13日（月）～ 5月17日（金）

事務局は、登録したニーズや課題を確認した上で、出展者（ソリューションベンダー）がエントリーした商談希望をご連絡いたします。

具体的には、事務局が、お互いの商談希望内容（地方公共団体やケーブルテレビ事業者のニーズと出展者のソリューション）を照合して確認し、適切な商談相手として、出展者（ソリューションベンダー）のリストをご紹介しますので、その中から、ニーズや課題に合った出展者を選択してください。

なお、出展者の登録エントリーは、4月10日（水）の出展者説明会～5月2日（木）の申込締切となりますので、しばらくお待ちください。

ニーズに合うエントリーが無かった場合は、事務局から未エントリーの出展者に商談希望の有無を打診します。

#### 5. オンライン商談の日時調整： 5月20日（月）～ 5月31日（金）

マッチング結果に基づき、希望商談相手とのオンライン商談の日時を事務局が調整します。

商談日時が決まりましたら、開催日時、参加担当者名、URLなどをメールでお知らせします。

商談はオンライン会議システム（Zoomなど）を利用して行います。

商談のリンクは、メールで送付されます。クリックして参加してください。

#### 6. オンライン商談： 6月3日（月）～ 7月12日（金）

商談では、ニーズや課題に対するソリューションやサービスを出展者から紹介します。

質問や相談などがあれば、遠慮なく話してください。

商談の時間は、30分～1時間程度です。

当日は事務局スタッフ（経営支援NP0クラブを含む）も参加し、司会進行をサポートします。

商談が終了したら、フィードバックフォームの参加アンケートに回答してください。

あなたの感想や意見は、今後のイベントの改善に役立ちます。

#### 7. 連絡先の交換： 6月3日（月）～ 7月17日（水）

オンライン商談後は、あらためて事務局からお互いの連絡先をご連絡いたします。

地方公共団体の皆様は、本ビジネスマッチングを活用し、引き続き、ケーブル技術ショーの技術展示会におけるソリューションのデモやさらなる商談などにご参加ください。

**ポイント①：情報の登録方法** (<https://zfrmz.jp/m4bjUQKqFcA40Vqcf4o7>)

### 自治体/CATV×出展者オンラインビジネスマッチングご入力フォーム（自治体様向け）

\*は入力必須項目になります

**地方公共団体名\***

**地方公共団体URL\***

\*URLは『http://』もしくは『https://』の形式で入力してください

**担当部署名・役職名\***

**担当者名\***

**電話番号\***

**メールアドレス\***

アドレス再入力（確認）

\*こちらに登録いただいたアドレス宛に確認メールをお送りいたします

まずは、基本情報を登録します。全てが必須項目のため、未入力はエラーになります。  
※マッチングでは担当者の連絡先を非開示にするため、商談後まで連絡先は非公開です。



## 地域の課題、取り組みたい事業について

当てはまるカテゴリーを下記から選択してください ※複数選択可

- スマートシティ（自動運転、MaaS、ITS、交通ビッグデータ分析、AIによる都市計画、スマートビルディング、再生可能エネルギー、スマートグリッドなど）
- 住民生活・安全・環境（買い物支援、ドローン配送、自動配車乗合タクシー、住民向けアプリ、行政手続きのオンライン化、スマートセキュリティ、顔認証、AIによる防犯対策、環境負荷低減など）
- 防災・減災・危機管理（IoT・AIによる災害情報の収集・配信、AIによる避難誘導、災害対策システム、災害対応の高度化など）
- 情報政策・ペーパーレス化・情報システム（行政システムの刷新、ペーパーレス化、地域情報の収集・分析・発信など）
- 医療・健康・福祉・介護（遠隔診療、遠隔医療システム、ウェアラブルデバイス、AIによる健康管理、介護ロボット、AIによる介護支援など）
- 子ども・子育て（子育てアプリ、子育て支援サービスなど）
- 学校教育・生涯学習（教育ICT、教育用タブレット、教育用ソフト、オンライン学習、eラーニングなど）
- スポーツ（オンラインチケットDX、スタジアムDXなど）
- 観光・文化（オンライン観光情報、インバウンド観光客誘致など）
- 経済・産業・地域活性化（IoT、AIによる製造業の高度化、オンライン化・DXによるサービス業の高度化など）
- 農林水産（農業用ドローン、農業用ロボット、鳥獣害対策IoT電気柵・IoTカメラ、IoTによる漁業の高度化など）
- 広報・広聴・地域情報発信（地域情報の発信：SNS、オンライン広報など）
- 議会（電子議事録：電子議事録システムなど）
- 庁内業務効率化（電子文書管理システム、電子申請・承認システムなど）
- 住民窓口・市民対応（オンライン窓口、オンライン予約、オンライン申請、マルチタスク車両・行政MaaSなど）
- 税務・収納（電子申告・納税システムなど）
- 公共インフラ・メンテナンス（ドローン、センサー、AIによる点検・診断、AIによる予兆検知、予防保全、ロボットによる修繕・更新など）
- 建築・開発・営繕（建築物によるテレビ受信障害、屋内共同受信設備の設計・調査・施工業務、障害対策としてケーブルテレビの接続など）
- 自治体との関係強化（DX戦略策定、DX人材育成、DX推進支援、DXプラットフォーム、DXツールなど）
- その他 ※備考欄に記載ください

備考欄（地域の課題、取り組みたい事業について一その他を選択の場合）

当てはまるカテゴリーをお選びください。必須項目のため未チェックはエラーになります。当てはまるカテゴリーが無ければ、「その他」をチェックして、備考欄に入力ください。複数選択可能ですが、課題や取り組みとの整合性が必要になります。

## 地域の解決したい課題や、官民連携に向けて相談したい取組などについて記載してください

解決したい課題のタイトルを100字以内で記載してください \*

地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取り組みなどの背景、また現在の取り組み状況や、ボトルネックになっている問題点などがあれば、詳細を記載してください。200字以内 \*

課題解決に向けて、企業に求めるもの、期待すること（資金・人材・技術など）について記載してください。200字以内 \*

地域の課題やニーズを登録します。全てが必須項目のため、未入力エラーになります。

**解決したい課題のタイトル（100文字以内）**は、課題の内容を端的にまとめた概要です。いきなりタイトルから入力せずに、まずは解決したい課題や相談したい取り組みなどの項目を入力して、内容を整理することで、わかりやすいタイトルが入力できると思われます。

**地域の課題や背景、取組状況、問題点など（200文字以内）**に関しては、具体的な原因や背景を明らかにした上で、現状の困り事や悩み事などを入力しましょう。課題が発生した歴史的経緯や地理的経緯、社会や経済、環境の変化など、さまざまな要素を考慮して、入力ください。課題による影響などは、具体的な数字やデータなどを入力すると、より効果的です。現在の取り組み状況は、課題を解決するために行っている具体的な内容を入力しましょう。具体的な予算や計画、スケジュールがあるのか、などの内容が具体的であればあるほど、解決に向けた意欲や具体的な方向性が伝わりやすくなります。ボトルネックなどの問題点が明らかであれば具体的な解決の提案が集まりやすくなります。但し、限られたリソースや住民の意識や行動の変化など、短期間では解決が困難な制約条件を入力しても、なかなか提案には結びつきにくいいため、ご注意ください。

**課題解決に向けて求めるもの、期待すること（200文字以内）**は、具体的に何をどうして欲しいのかを入力しましょう。施策を考案して欲しいのか、原因の究明と解決方法を一緒に検討する相談相手やパートナーが欲しいのか、特に制限が無く課題の解決に向けた自由なアイデアや意見が欲しいのか、定量的な目標値など、相手が応えやすいことを考慮して、入力してください。



## 入力登録例：A

解決したい課題のタイトルを100字以内で入力してください

中山間地域におけるDX活用による交通・医療・福祉の課題解決

地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取り組みなどの背景、また現在の取り組み状況や、ボトルネックになっている問題点などがあれば、詳細を入力してください。200字以内

人口減少や高齢化、交通アクセスの悪化などの課題を抱え、医療や福祉などの生活サービスの提供に大きな影響を与えています。

そこで、光ファイバーケーブル網やドローン物流の実証実験を行い、買物代行や医薬品配送の導入など、交通アクセスの悪化による課題の解決につながることを期待しています。

また、高齢化率が50%近い当地で、高齢者がデジタル技術の恩恵を受けられるようユーザーに優しいデジタル化を目指しています。

課題解決に向けて、企業に求めるもの、期待すること（資金・人材・技術など）について入力してください。200字以内

ドローン物流のコストや安全性の課題を解決するため、企業のノウハウや技術の提供を期待しています。また、ユーザーに優しいデジタル化を実現するために高齢者やデジタルに不慣れな人でも使いやすいシステムの開発に協力していただきたいと考えています。

- ドローン物流のコスト削減や安全性向上につながる技術の提供
- 高齢者やデジタルに不慣れな人でも使いやすいシステムの開発
- 地域の課題を解決するためのアイデアや意見の提供

## 入力登録例：B

解決したい課題のタイトルを100字以内で入力してください

医療DXで市民病院の看護師業務の負担を軽減

地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取り組みなどの背景、また現在の取り組み状況や、ボトルネックになっている問題点などがあれば、詳細を入力してください。200字以内

市民病院では、看護師の人材不足や医師の時間外勤務の上限規制など、さまざまな課題を抱えています。これらの課題を解決するため、デジタル技術を活用した業務負担軽減、具体的には、院内Wi-Fiの整備や外来案内表示システムの導入、AI問診やRPAの導入などが進められています。しかし、コストやセキュリティなどの課題、現場のニーズを踏まえたシステム開発も必要となっています。

課題解決に向けて、企業に求めるもの、期待すること（資金・人材・技術など）について入力してください。200字以内

医療DXに関する知見やノウハウを提供していただきたいと考えています。具体的には、以下のようなものを期待しています。

- デジタル技術の導入による業務効率化やコスト削減の提案
- 看護師や医師など、現場のニーズを踏まえたシステムの開発

#### 入力登録例：C

解決したい課題のタイトルを100字以内で入力してください

人口減少・高齢化の課題解決に向けたDX・カーボンニュートラル

地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取り組みなどの背景、また現在の取り組み状況や、ボトルネックになっている問題点などがあれば、詳細を入力してください。200字以内

人口減少・高齢化に伴い、少子化の進行と交流人口の縮小、高齢者等の移動手段の確保と外出機会の減少、環境に配慮したまちづくりへの対応が急務です。

現在は、高校生までの医療費の無料化、遊具広場の整備、高齢者や障がい者向けの無料コミュニティバスの運行、交通弱者を対象としたデマンドタクシーの運行、環境に配慮したシビックゾーンの開発推進などを実施していますが、人材や技術、資金などの不足が課題となっています。

課題解決に向けて、企業に求めるもの、期待すること（資金・人材・技術など）について入力してください。200字以内

企業には、DX化やカーボンニュートラルの手法を活用した、上記の取り組みの更なる進化に向けたご提案をいただきたいと考えており、具体的には、以下のようなものを期待しています。

- DX化やカーボンニュートラルに関する知見やノウハウの提供
- 人材や技術の提供、共同研究や実証実験の実施

#### 入力登録例：D

解決したい課題のタイトルを100字以内で入力してください

防災業務の高度化と迅速な住民避難行動の実現

地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取り組みなどの背景、また現在の取り組み状況や、ボトルネックになっている問題点などがあれば、詳細を入力してください。200字以内

近年、大型の自然災害が頻発しており、甚大な被害が発生していますが、災害発生時の避難情報の伝達が迅速に行われていないことが、被害の拡大につながる大きな要因の一つです。従来の避難情報の伝達手段では、災害発生から避難開始までに時間がかかり、住民が避難行動をとる前に被災してしまうケースが少なくありません。

この課題を解決するために、ローカル5Gなどを活用した先進的な防災情報の伝達システムの開発・実証を検討しています。

課題解決に向けて、企業に求めるもの、期待すること（資金・人材・技術など）について入力してください。200字以内

ローカル5Gの導入には、高額な設備投資や技術的なハードルなど、さまざまな課題があります。また、地域住民の理解と協力を得ること、コスト面での持続可能性も重要です。

- 高精細映像やAIを活用した水位予測
- ダッシュボード等を活用した防災情報の可視化
- より迅速かつ効果的な避難情報の伝達と地域住民への普及啓発活動

入力登録例：E

解決したい課題のタイトルを100字以内で入力してください

野生動物へのスマート獣害対策による農作物被害や家畜被害の問題解決

地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取り組みなどの背景、また現在の取り組み状況や、ボトルネックになっている問題点などがあれば、詳細を入力してください。200字以内

近年、少子高齢化や過疎化による労働力不足や、気候変動による野生動物の生息域の拡大などにより、野生動物による農作物被害や家畜被害が深刻な問題となっています。防護策や罟を設置していますが、人手不足や地域間の連携不足など、さまざまな課題があり、十分な効果を上げることができていません。

そこで、AI、IoT、GISなどの先端技術を活用したスマート獣害対策を検討しています。

課題解決に向けて、企業に求めるもの、期待すること（資金・人材・技術など）について入力してください。200字以内

地域の獣害を実際に解決可能なシステムの開発を求めており、具体的には下記の4つの支援を求めています。

- 遠隔監視・操作や自動餌付けを可能にする檻・罟管理システムの開発
- 広域的な野生動物管理や地域ごとの被害対策を支援する獣害GISシステムの開発
- 補強資材や通信機能付き電気柵などの次世代防護柵システムの開発
- 地域住民や事業者による捕獲や防御活動を支援する方法やモデルの開発

## 入力登録例：F

解決したい課題のタイトルを100字以内で入力してください

映像コンテンツを軸とした地域活性化事業（シティプロモーション）の推進

地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取り組みなどの背景、また現在の取り組み状況や、ボトルネックになっている問題点などがあれば、詳細を入力してください。200字以内

人口減少、少子高齢化、過疎化などで地域が衰退しています。地域資源（観光、資源、食品や工芸品等）の映像コンテンツを国内外に発信することで、地域の魅力をアピールし、新たな地域ビジネスの開拓と顧客創造を行いたいと思っています。しかし、映像コンテンツの制作や配信には、高度な技術やノウハウ、多様なリソース、展開戦略が必要であり、地方では対応が困難です。

課題解決に向けて、企業に求めるもの、期待すること（資金・人材・技術など）について入力してください。200字以内

国内外への地域情報発信として、具体的には下記の3つの支援を求めています。

- 地域の映像コンテンツを製作し、国内外に発信することで、地域の魅力や課題に関心を持つ人を増やし、地域のファンや顧客、リピーター、サポーターを増やしたい。
- 地域の映像コンテンツをリアルイベントやライブコマースなどと組み合わせることで、地域の経済やインバウンド観光の活性化につなげ、地域の体験を増やしたい。
- 地域の映像コンテンツを通じて、地域の住民や自治体、他業種との連携や共創などを促進したい。

## マッチング・連携に対する意向

当てはまるものを選択してください ※複数選択可 \*

- 連携に向けての具体的な提案が欲しい
- 意見交換など、提案を聞いてみたい
- 情報収集がしたい
- その他 ※備考欄に記載ください

備考欄（マッチング・連携に対する意向—その他を選択の場合）

## 事業の予算化について

当てはまるものを選択してください ※単一選択 \*

- 予算化の予定あり
- 提案次第では予算化の可能性あり
- 現時点で予算化の予定はない
- その他 ※備考欄に記載ください

備考欄（事業の予算化について—その他を選択の場合）

マッチング・連携に対する意向は、率直な意向を入力ください。

事業の予算化については、提案者が最も知りたがっていることです。

予算化に向けて、すでにスケジュールが決まっており、下見積（参考見積）の依頼が決まっていれば、「その他」をチェックして、備考欄に入力ください。

但し、具体的な予算額を入力してしまうと、予算の多寡で判断されてしまうため、予算額は入力しないでください。

オンライン商談の際に、想定予算を明らかにするのは問題ありません。



## その他（何かございましたら、御自由に記載してください）

## 自治体先進事例紹介・グランドデザイン紹介セミナーへの登壇について

ケーブル技術ショーでは主催者企画として、オンライン展示会のプレミアムセミナーや技術展示会の会場内オープンステージでは、自治体先進事例紹介・グランドデザイン紹介セミナーの開催を予定しています。登壇可能な場合はお知らせください。別途、ご案内申し上げます。

登壇可能

## 地域DX・地域共創展示コーナー・業界トレンド展示コーナーへの展示協力について

ケーブル技術ショーでは主催者企画として、最新のトレンドや技術動向などをわかりやすく整理して紹介する「地域DX・地域共創展示コーナー」と「業界トレンド展示コーナー」を開設いたします。この展示コーナーは、東京国際フォーラムの地下1階の広大なアトリエ空間に設置いたしますので、有楽町から東京駅や丸の内方面へ通り抜けるビジネスパーソンの方にも広くご覧いただけます。展示協力可能な場合はお知らせください。別途、ご案内申し上げます。

展示協力可能

## 規約への同意

以下の「自治体/CATV×出展者オンラインビジネスマッチング 利用規約」をご確認いただき、「利用規約に同意します。」にチェックを入れてください。チェックがない場合、登録は完了できません。登録情報の送信に際しては、SSL（Secure Socket Layer）という暗号化技術を採用しています。送信される情報は、暗号化されていますので、安心してご利用ください。

【自治体/CATV×出展者オンラインビジネスマッチング 利用規約】

第1条（定義）  
本規約において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めたとおりとします。

1. 「本サービス」とは、自治体（地方公共団体）とケーブルテレビ事業者、民間企業（ソリューションベンダーなど）との三者間、または二者間でのオンラインビジネスマッチングを行うためのサービスをいいます。
2. 「利用者」とは、本サービスを利用する者をいいます。
3. 「登録情報」とは、利用者が本サービスに登録する情報（氏名、住所、電話番号、メールアドレス、地方公共団体名、事業内容、地域課題、社会貢献、ボトルネック、その他利用者が本サービスに登録する一切の情報）をいいます。

利用規約に同意します。

※『確認』ボタンを押すとお申し込み内容が表示されます。画面を閉じる場合は右上の×を押してください

※そのまま送信する場合は『送信』ボタンを押してください（必須項目に入力漏れがあると送信できません。必ず全てご確認ください）

ケーブルテレビ事業者とのマッチングを希望する場合は、「その他」にご入力ください。

地域DXや地方創生に取り組んでいる地方公共団体には、国・都道府県・市町村の垣根や地方公共団体内の各部署間の縦割り行政の壁などを越えた連携ニーズがあります。

ケーブル技術ショーでは、自治体先進事例紹介・グランドデザイン紹介セミナーや地域DX・地域共創展示コーナー、業界トレンド展示コーナーなどで、地域課題に関する知見や成功事例の共有を図りたいと考えており、広く登壇者や展示内容の協力を募集しております。

セミナーへの登壇は一人だけでなく、首長や関連団体、地元企業と共に参加することも可能です。オンライン展示会でのプレミアムセミナーは、動画を事前収録して6月に配信し、技

術展示会の会場内オープンステージのセミナーは7月18日・19日の開催で、共に60分以内を予定しています。

「地域DX・地域共創展示コーナー」と「業界トレンド展示コーナー」では、ご要望に応じて説明パネルやディスプレイモニター、電気、ネット回線などをご用意いたします。

※『確認』ボタンを押すとお申し込み内容が表示されます。画面を閉じる場合は右上の×を押してください

※そのまま送信する場合は『送信』ボタンを押してください（必須項目に入力漏れがあると送信できません。必ず全てご確認ください）



確認ボタンを押すと、ポップアップで、お申し込みの内容が表示されます。

登録内容	
地方公共団体名 *	〇〇県XX市
地方公共団体URL *	https://www.catv-f.com/
担当部署名・役職名 *	総務企画課
担当者名 *	稲元章博
電話番号 *	050-5804-1761
メールアドレス *	inamoto@sakurain.co.jp
地域の課題、取り組みたい事業について 当てはまるカテゴリーを下記から選択してください※複数選択可 *	住民生活・安全・環境（買い物支援、ドローン配送、自動配車乗合タクシー、住民向けアプリ、行政手続きのオンライン化、スマートセキュリティ、顔認証、AIによる防犯対策、環境負荷低減など）
備考欄（地域の課題、取り組みたい事業について—その他を選択の場合）	
解決したい課題のタイトルを50字以内で記載してください *	中山間地域におけるDX活用による交通・医療・福祉の課題解決
地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取り組みなどの背景、また現在の取り組み状況や、ボトルネックになっている問題点などがあ	人口減少や高齢化、交通アクセスの悪化などの課題を抱え、医療や福祉などの生活サービスの提供に大きな影響を与えています

※ポップアップの見本

送信ボタンを押しても送信されない場合は、必須項目に入力漏れがあります。必須項目以外を含めて、すべての項目をご確認ください。

送信が完了すると、登録したメールアドレスに、自動送信で、お申し込みの内容がメールで届きます。

登録した内容はメール本文に入力された上で、連絡先を除いた情報が添付ファイルのPDFにまとめられています。

※システムより自動送信になります。ご登録ありがとうございました。

ご登録内容をメールで送信いたしましたので、必ず内容をご確認のうえ大切に保管してください。

事務局より内容確認のうえ、追ってご連絡差し上げます。

以下、ご登録内容になります。

---

【地方公共団体名】

〇〇県××市

【地方公共団体URL】

<https://www.catv-f.com/>

【担当部署名・役職名】

総務企画課

【担当者名】

稲元章博

【電話番号】

050-5804-1761

【メールアドレス】

[inamoto@sakurain.co.jp](mailto:inamoto@sakurain.co.jp)

【地域の課題、取り組みたい事業について】

住民生活・安全・環境（買い物支援、ドローン配送、自動配車乗合タクシー、住民向けアプリ、行政手続きのオンライン化、スマートセキュリティ、顔認証、AIによる防犯対策、環境負荷低減など）

【備考欄（地域の課題、取り組みたい事業について－その他を選択の場合）】

【地域の解決したい課題や、官民連携に向けて相談したい取組などについて－解決したい課題のタイトル】

中山間地域におけるDX活用による交通・医療・福祉の課題解決

【地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取り組みなどの背景、また現在の取り組み状況や、ボトルネックになっている問題点など】

人口減少や高齢化、交通アクセスの悪化などの課題を抱え、医療や福祉などの生活サービスの提供に大きな影響を与えています。

そこで、光ファイバーケーブル網やドローン物流の実証実験を行い、買物代行や医薬品配送の導入など、交通アクセスの悪化による課題の解決につながることを期待しています。

また、高齢化率が50%近い当地で、高齢者がデジタル技術の恩恵を受けられるようユーザーに優しいデジタル化を目指しています。

**【課題解決に向けて、企業に求めるもの、期待すること（資金・人材・技術など）について入力してください】**

ドローン物流のコストや安全性の課題を解決するため、企業のノウハウや技術の提供を期待しています。また、ユーザーに優しいデジタル化を実現するために高齢者やデジタルに不慣れな人でも使いやすいシステムの開発に協力していただきたい。

- ・ドローン物流のコスト削減や安全性向上につながる技術の提供
- ・高齢者やデジタルに不慣れな人でも使いやすいシステムの開発
- ・地域の課題を解決するためのアイデアや意見の提供

**【マッチング・連携に対する意向】**

連携に向けての具体的な提案が欲しい、意見交換など、提案を聞いてみたい、情報収集がしたい

**【備考欄（マッチング・連携に対する意向—その他を選択の場合）】**

**【事業の予算化について】**

予算化の予定あり

**【備考欄（事業の予算化について—その他を選択の場合）】**

**【その他（何かございましたら、御自由に入力してください）】**

**【自治体先進事例紹介・グランドデザイン紹介セミナーへの登壇について】**

登壇可能

**【地域DX・地域共創展示コーナー・業界トレンド展示コーナーへの展示協力について】**

展示協力可能

**【規約への同意】**

同意

---

ビジネスマッチング用エントリーシートとして登録内容をまとめたものを添付PDFでお送りしております。

こちらのシートに関しては、マッチングの際に担当者の連絡先を非開示する都合上、連絡先の入力を割愛させて頂いております。

合わせてご確認ください。

自治体/CATV×出展者オンラインビジネスマッチング[自治体登録内容]	
地方公共団体名	〇〇県××市
地方公共団体URL	<a href="https://www.cati-f.com/">https://www.cati-f.com/</a>
地域の課題、取り組みたい事業について	住民生活・安全・環境（買い物支援、ドローン配送、自動配車乗合タクシー、住民向けアプリ、行政手続きのオンライン化、スマートセキュリティ、顔認証、AIによる防犯対策、環境負荷低減など） 備考：
地域の解決したい課題や、官民連携に向けて相談したい取組などについて一解決したい課題のタイトル	中山間地域におけるDX活用による交通・医療・福祉の課題解決
地域の課題や、民間企業などとの連携に向けて相談したい取組などの背景、また現在の取組み状況や、ボトルネックになっている問題点など	人口減少や高齢化、交通アクセスの悪化などの課題を抱え、医療や福祉などの生活サービスの提供に大きな影響を与えています。 そこで、先方ハイパーケーブル網やドローン物流の実証実験を行い、買物代行や医薬品配送の導入など、交通アクセスの悪化による課題の解決につながることを期待しています。また、高齢化率が90%近い当地で、高齢者がデジタル技術の恩恵を受けられるようユーザーに優しいデジタル化を目指しています。
課題解決に向けて、企業に求めるもの、期待すること(資金・人材・技術など)	ドローン物流のコストや安全性の課題を解決するため、企業のノウハウや技術の提供を期待しています。また、ユーザーに優しいデジタル化を実現するために高齢者やデジタルに不慣れな人でも使いやすいシステムの開発に協力していただきたい。 ・ドローン物流のコスト削減や安全性向上につながる技術の提供 ・高齢者やデジタルに不慣れな人でも使いやすいシステムの開発 ・地域の課題を解決するためのアイデアや意見の提供
マッチング・連携に対する意向	連携に向けての具体的な提案が欲しい。意見交換など、提案を聞いてみたい。情報収集がしたい 備考：
事業の予算化について	予算化の予定あり 備考：
その他	
セミナーへの登壇	登壇可能
展示コーナーへの協力	展示協力可能

※PDFイメージ（A4サイズ）の見本

マッチングでは担当者の連絡先を非開示にするため、実際のマッチングは、このPDFに入力された情報を元に行われます。



## ポイント②：マッチングの方法

ご登録いただいた内容を元に、事務局でマッチングを行います。

マッチングは下記の2種類です。

- ケーブルテレビ事業者とのマッチング
- 出展者（ソリューションベンダー）とのマッチング

### ケーブルテレビ事業者とのマッチングについて

ケーブルテレビ事業者とのマッチングは、地域内のケーブルテレビ事業者と、地域外のケーブルテレビ事業者に分かれます。

ケーブルテレビ事業者のサービスエリアは、それぞれ決まっており、エリア外では回線の引き込みをはじめ、各種サービスを提供することができません。

そのため、サービスエリア内のケーブルテレビ事業者とは、パートナーとして協力連携が可能ですが、エリア外のケーブルテレビ事業者が各種サービスを提供することは困難です。

**“エリア内”のケーブルテレビ事業者とのマッチング…地域DX・地方創生のパートナー**  
ケーブルテレビ事業者との連携：2月5日（月）～4月9日（火）

- ・ エリア内のケーブルテレビ事業者であれば、本ビジネスマッチングに共同参加することが可能です。
- ・ 「デジタル推進とかいろいろ言われているが、予算の伝え方を含めて、アイデアが欲しいし、サポートが欲しい、伴走者が欲しい」という悩みも、頼りがいのある地域DX・地方創生のパートナーとして、事務局からエリアのケーブルテレビ事業者をご紹介しますことで解決できます。
- ・ ケーブルテレビ事業者が地方公共団体に対し「どのような事案やソリューション、実績や事例を聞きたいか」のヒアリングを行った上で、地域の解決したい課題や官民連携に向けて相談したい取組などについて、地方公共団体のフロントとして一緒に参加すれば、地域の歴史や地理の経緯、社会経済環境の変化などの共通認識のもと、より深く知りたい情報を得ることができます。
- ・ また、様々な出展者（ソリューションベンダー）から話を聞いたり、ご提案いただいたりする場合も、同じエリアの共通認識の下で、相談したり、質問したり、アドバイスを頂戴したりすることもできますので、非常に有益です。
- ・ エリア内のケーブルテレビ事業者との共同参加を希望する場合、事務局から相手のケーブルテレビ事業者に打診させていただきます。OKが取れた場合には、相手の連絡先を開示いたします。その後、直接、ケーブルテレビ事業者から連絡がありますので、しばらくお待ちください。
- ・ また、ケーブルテレビ事業者と共同参加することになった場合には、ケーブルテレビ事業者が地方公共団体の代わりにエントリーすることになりますので、いったん地方公共団体が申し込んだ内容をキャンセルし、ケーブルテレビ事業者からの再申し込みが必要となります。

## “エリア外”のケーブルテレビ事業者とのマッチング…参考事例の情報収集

ケーブルテレビ事業者との連携： 4月10日（月）～ 5月10日（金）

- ・ エリア外のケーブルテレビ事業者からは、「事例集」に掲載されていたような様々な成功事例や参考モデルなどの情報収集を行うことが可能です。
- ・ 単独でエリア外のケーブルテレビ事業者とマッチングするのはもちろん、前述の要領で、エリア内のケーブルテレビ事業者と一緒に参加して、情報を入手することも可能です。
- ・ 登録いただいた情報をもとに、事務局が類似の事例やモデルを確認し、リストアップして、最適な相手を複数ご紹介いたしますので、その中から、面談したいケーブルテレビ事業者を選択してください。
- ・ もしも、ニーズに合うエントリーが無かった場合は、事務局から（一社）日本ケーブルテレビ連盟さまに打診して、希望に合うケーブルテレビ事業者がないかどうかを確認いたします。

## 出展者（ソリューションベンダー）とのマッチング

### 出展者（ソリューションベンダー）とのマッチング…参考事例の情報収集

官民連携： 4月10日（月）～ 5月10日（金）

- ・ 4月10日（月）、登録したニーズや課題などの内容は連絡先を伏せた上で、出展者（ソリューションベンダー）に対し、情報を提供します。
- ・ 登録された情報を確認した出展者は、そのリストを確認し、希望する相手に提供可能なソリューションをまとめて、出展者専用ページの入力フォームから事務局に提出することで、商談申し込みとなります。
- ・ 事務局は、お互いの商談希望内容（地方公共団体やケーブルテレビ事業者のニーズと出展者のソリューション）を照合し、一方的な売り込みでないかどうか、ニーズや課題に合ったソリューションかどうかなどを確認します。
- ・ 確認後に、適切な商談相手として、出展者（ソリューションベンダー）のリストをご紹介しますので、その中から、ニーズや課題に合った出展者を選択してください。
- ・ 出展者からの商談申し込みに対する連絡は、まとめて事務局から行いますので、まずはOKかNGかを選んでください。同じ課題やニーズに対し、複数の出展者と面談することも可能です。また、面談したい出展者が無ければ、ゼロ回答でも大丈夫です。
- ・ なお、出展者の登録エントリーは、4月10日（水）の出展者説明会～5月2日（木）の申込締切となりますので、しばらくお待ちください。
- ・ ニーズに合うエントリーが無かった場合は、事務局から未エントリーの出展者に商談希望の有無を打診します。

## **ポイント③：オンライン面談の事前準備**

**商談スケジュールの調整**：5月13日（月）～ 5月31日（金）

事務局は、マッチング結果を連絡して、商談の相手とそれぞれ日程を調整し、オンライン商談の開催日時、参加担当者名、URLなどを送付します。

相互確認でOKが取れたら、具体的な商談日時の調整を行います。

- ・ 基本的には、地方公共団体側の都合に合わせて、相手の予定を照合いたします。
- ・ あらかじめ、都合の良い複数の日時をお知らせください。
- ・ 事務局は、マッチング結果を連絡して、商談の相手とそれぞれ日程を調整し、オンライン商談の開催日時、参加担当者名、URLなどを送付します。

### 事前準備のポイント

オンライン商談は、対面形式と異なる準備が必要となります。

以下の点を事前にご確認のうえ、ご準備ください。

#### (1) 通信環境（インフラ環境、実施場所）の整備

インフラ環境では、カメラやマイクが搭載された端末や高速インターネット回線をご準備ください。なお、端末の性能や回線速度に問題がある場合、音声や映像が不鮮明になる可能性があるため、事前に接続テスト等を通じて異常がないかご確認ください。

実施場所では、周囲の雑音が入りにくい個室やインターネット回線が途切れない場所を推奨いたします。

#### (2) 参考資料の準備

webツール等の「画面共有機能」（モニター上で商談相手と電子媒体の資料を共有・閲覧することができる機能）を適宜、ご活用ください。

ただし、視認性はモニターのサイズに大きく準拠し、文字のフォントサイズが小さすぎると解読が難しくなります。作成する際にはフォントサイズを大きめ（20pt以上を目安）に設定ください。事務局を通じて、事前に電子メールで送付することも可能です。

#### (3) 商談相手のリサーチ

事前に商談相手のホームページを通じて、製品やサービス、ソリューション、事業内容、主要取引先等をご確認いただき、商談相手の得意分野強みなどを整理しましょう。

#### (4) ロールプレイングの実施

当日の流れや時間配分、想定質問事項を事前に整理していただき、商談相手に対して適切な説明ができるようご準備ください。

- ・ ソリューションの特徴やポイントを、ズバリ、一言でいうと何ですか？
- ・ ソリューションの開発経緯や開発背景をお聞かせください。
- ・ このソリューションのどこが、当地の地域課題の解決にどのように役立つのか、具体的に教えてください。
- ・ 具体的な導入効果や評価を教えてください。
- ・ ライバルや競合製品はありますか？
- ・ 他社と比べて、最も大きな違いは何ですか？
- ・ 何が評価されて導入に至ったのかという理由を教えてください。
- ・ 運用やメンテナンスで、どれくらいの負担が発生しますか？
- ・ 必要な予算、人員数、機材やインフラなどの情報を教えてください、等

なお、オンライン商談は対面形式の商談と比べて、商談相手の反応が確認しづらく、間の取り方が難しくなります。こちらから一方的に説明することなく、相手の反応を小まめに確認しながら次の説明に移るよう、ご対応ください。

#### 当日の流れおよびタイムスケジュールの例

1. 事務局（司会進行）の挨拶（1分）
2. 出展者/ケーブルテレビ事業者の自己紹介（3分）
3. 自治体（地方公共団体）の自己紹介（3分）
4. 出展者/ケーブルテレビ事業者による課題やニーズの整理とソリューションの提案（8分）
5. 質疑応答（15分～45分）

面談終了後に、フィードバックとして、「参加アンケート」のご協力をお願いいたします

## ポイント④：参加アンケート（商談終了後のフィードバック）

「自治体/CATV×出展者オンラインビジネスマッチング」参加アンケート（案）  
このアンケートは、参加者の満足度や改善点などを把握し、今後のケーブル技術ショーの開催に役立てるために実施しますので、参加後は、ぜひ回答にご協力ください。

### 参加者情報

- 氏名
- 所属
- 役職
- メールアドレス
- 地方公共団体名
- 担当する課題

### 参加動機

- 地域課題の解決に貢献したい
- 民間企業との連携に興味があった
- その他

### マッチングイベントの満足度

- 非常に満足
- 満足
- やや満足
- 不満
- 非常に不満

### マッチングイベントの良かった点

- 民間企業のソリューションやノウハウを知ることができた
- 民間企業との連携の可能性を探ることができた
- マッチングの運営がスムーズだった
- その他

### マッチングイベントの改善点

- 民間企業のソリューションやノウハウをもう少し詳しく知りたい
- 民間企業との連携の具体的な事例をもう少し詳しく聞きたい
- 商談相手の説明資料を事前に共有してほしい
- その他

### 今後の参加意向

- ぜひ参加したい
- 場合により参加したい
- 参加するつもりはない

### その他ご意見・ご要望など

### アンケート回答方法

- アンケートフォームに必要事項を入力して送信してください。
- アンケート締め切りは2024年7月12日（金）です。



## ポイント⑤：面談実施後のフォロー

### 商談内容の確認

商談相手には、事務所から連絡先をお伝えいたしますので、適宜、商談相手よりお礼を伝える連絡が届きます。

その際に、商談で話し合った内容を振り返り、合意事項や今後の予定を明確にしましょう。また、商談の中で不明な点や気になる点があれば、確認しておきましょう。

具体的な内容としては、以下のようなものが挙げられます。

- 商談で話し合った内容の要約
- 合意事項や今後の予定
- 不明な点や気になる点
- 商談の印象
- 今後のビジネスで期待していること
- 今後のアクション（具体的な日程や方法など）

商談内容は記憶が新しいうちに、相手に確実に伝えることができるため、商談終了後、できるだけ早いタイミングでフォローする方が望ましいです。

なお、ケーブル技術ショーでは、オンライン展示会を 6月3日（月）～8月31日（土）、技術展示会（リアル展示会）を 7月18日（木）・19日（金）に開催します。

ケーブル技術ショーでは、オンラインビジネスマッチングに参加した出展者（サービスベンダー）のソリューションやケーブルテレビ事業者の成功事例などが、展示やセミナー／ウェビナーで多数、紹介されます。参加登録は無料です。ぜひ、ご参加ください。

GoogleChrome用 <https://www.catv-f.com/>

Microsoft Edge用 [ケーブル技術ショー \(catv-f.com\)](https://www.catv-f.com/)

## 諸注意

本マッチングは、自治体（地方公共団体）やケーブルテレビ事業者、民間企業とのビジネスマッチングの機会を提供するものです。

本マッチングに参加する際は、以下の諸注意をよくお読みください。

- 本マッチングは、地方公共団体やケーブルテレビ事業者、民間企業が官民連携を検討するための機会を提供するものであり、必ずしもビジネスや契約につながるものではありません。
- 本マッチングに参加する地方公共団体やケーブルテレビ事業者、民間企業は、それぞれが独立した主体であり、本マッチング参加者同士の間には、何らの契約関係や雇用関係は発生しません。
- 本マッチングに参加する地方公共団体やケーブルテレビ事業者、民間企業は、本マッチングに参加したことにより、相手方に対して損害を与えた場合、自己の責任と負担で解決するものとします。

## 注意事項

- 本マッチングは、あくまでも情報提供を目的としたものであり、本マッチング参加者に対して、何らの保証や責任を負うものではありません。
- 本マッチングに参加する地方公共団体やケーブルテレビ事業者、民間企業は、自己の責任と判断で、本マッチングに参加するものとします。

以 上

# その地域課題解決、ケーブルテレビにおまかせください

Power of Our Society 地域の力が未来を支える



## 『地域DXで地域を豊かに、人々を笑顔に』

ケーブル  
基盤

×

地域パートナー  
シップ

+

一人ひとりに  
寄り添うサポート

### 住み続けられる街づくり

地域の防災・減災 街の安心・安全

教育・子育て

高齢者対応

オンライン診療

地域IoT サービス

マイナンバー対応

産業振興

地域振興

### ＊地域を支えるケーブル基盤

『インフラ機能』と『メディア機能』の双方で、  
地域社会基盤を支えています

ネットワーク事業

ICT・IoT事業

映像制作事業

イベントプロモーション事業



### 地域パートナーシップ

地域の皆様との協調で、地域の『課題解決』と  
『価値創造』に取り組んでいます

自治体連携

産官学連携

官民連携

メディア連携

地域パートナーシップ

## ケーブルテレビは地域の皆様とともに!!



### 様々な「自治体連携」(例)



- ◆ 主な自治体防災協定
  - ・ 非常事態時における **地域支援のための協力** に関する協定 (各地)
  - ・ 災害発生時における地域支援のための **人員及び車両等の提供** に関する協定 (各地)
  - ・ 災害時における **放送等** に関する協定 (各地)
- ◆ 情報発信連携に関する協定
- ◆ スマートフォンアプリ・IP告知端末・テレビを活用した 防災・地域情報の伝達事業 (ジャパンケーブルキャスト)
- ◆ 【警察】安全・安心まちづくりに関する協定 (各地)
- ◆ 高齢者情報化支援協定 (各地)
- ◆ 誰ひとり取り残されない地域DX実現 (各地)
- ◆ 【県教育庁】高校魅力化推進事業 (大分県)
- ◆ 【行政&大学】共同講座開講および 共同研究実施等の連携に係る協定書 (岐阜・白川町)
- ◆ 地域DX推進に関する包括連携協定 (各地)
- ◆ 地域暮らしのDX推進実証実験 (広島・廿日市市)
- ◆ ICTライフサポートチャンネル事業 (長野・伊那市)
- ◆ 自治体DX推進事業 (静岡・島田市)
- ◆ IoT利活用検討会議への参画 (各地)
- ◆ ICTを活用した街づくりに関する協定 (静岡・三島市)
- ◆ 地域広帯域移動無線アクセスシステムの活用 (各地)
- ◆ ローカル5G等、ハイブリッドネットワーク環境構築 (徳島県)



### 官民連携(例)



- ◆ シェアサイクル事業 (静岡市)
- ◆ 地域プラットフォームを活用した 地域ポイント事業 (愛媛・西条市)



### 産官学連携(例)



- ◆ 地域スマート医療コンソーシアム  
※14社参画(5/30時点)
- ◆ 次世代地域情報通信基盤の研究 に関する連携協定 (広島・廿日市市)
- ◆ 信州DX推進フォーラム (信州大学)



### メディア連携(例)



- ◆ NHK地方局～災害時連携協定
- ◆ 民放ローカル局～放送・事業
- ◆ 地方新聞～地域振興等の事業
- ◆ コミュニティFM～日々情報・災害
- ◆ 地域情報web～日々情報



防災等協定締結による

**自治体防災無線**

**自治体情報**

(ハザードマップなど基礎情報)  
(災害対策本部からの生中継等)

**気象情報**

(各種専門機関との連携)

**定点ライブカメラ**

(自治体+国交省河川カメラ等+自社設置)

**IoT センサー**

(自治体+自社設置)

**IC/RF タグ**

(無線ネットワーク活用)

各地の  
ケーブル  
テレビ  
会社



各ケーブルテレビで提供中

**防災専用チャンネル  
によるテレビ放送**

**スマホへのエリア  
メール等、緊急発信**

**テレビ・IP告知端末・  
スマホでの情報確認**

各地での提供が拡張中

**子供や高齢者の見守り**  
(スマートシティ推進のモデル事業)

**水環境デジタル監視**

デジタル田園都市  
国家構想推進交付金事業

静岡・三島市/TOKAIケーブルネットワーク



## 共同利用できるAI予測ソリューション

河川防災システム6事業を拡張し、職員・市民・来訪者へ水情報を発信!



**1 河川監視システムデータ連携**

国交省・静岡県・三島市データ連携  
CATV放送連携・カメラ/センサー連携  
主幹部門：危機管理課 / 土木課

**6 水質データプロモーション**

水質センサーを3か所設置  
専用HP作成、安全な水のPR  
主幹部門：環境政策課  
(みどりと水のまちづくり課)



**2 河川監視ロケーション増強**

河川カメラ・センサー増設  
河川防災対策強化  
主幹部門：危機管理課 / 土木課  
(みどりと水のまちづくりの課)



水関連総合管理  
プラットフォーム  
(デジタル戦略課)

**5 上水道施設監視データ連携**

施設内井戸水水位データ連携  
遠隔監視システムのデータ共有化  
断水情報の可視化  
主幹部門：水道課

**3 農業用水監視機能追加**

農業用水用カメラ・センサー新設  
流速センサーによる流量を把握  
主幹部門：農政課



**4 流入水路監視カメラ設置**

近隣住民水位把握用カメラ・センサー新設  
住民避難早期勧告※有事  
主幹部門：下水道課



※出所：静岡・三島市/TOKAIケーブルネットワーク



# 地域・防災DXサービス

自治体ごとのインフラ・ニーズに対応し、誰ひとり取り残さない情報配信を実現

地域特化型の  
情報発信

1

豊富な  
防災情報

2

徹底的な  
導入支援による  
高い利用率

3

耐災性・  
拡張性の高い  
フルクラウド型

4

様々な  
デバイスに  
対応



スマホ・タブレット



テレビ



IP告知端末



音声告知端末

スマホアプリ + IP告知端末

スマホアプリ + タブレット

スマホアプリ

スマホアプリ + IP告知端末  
+ テレビ(プッシュ通知対応)

テレビ(プッシュ通知)

北海道を中心に多くの自治体様にご採用いただいております。  
日本全国のケーブルテレビと連携し、自治体様へ共同提案中。  
自治体様への提案や、補助金・交付金活用等も  
サポートいたします！

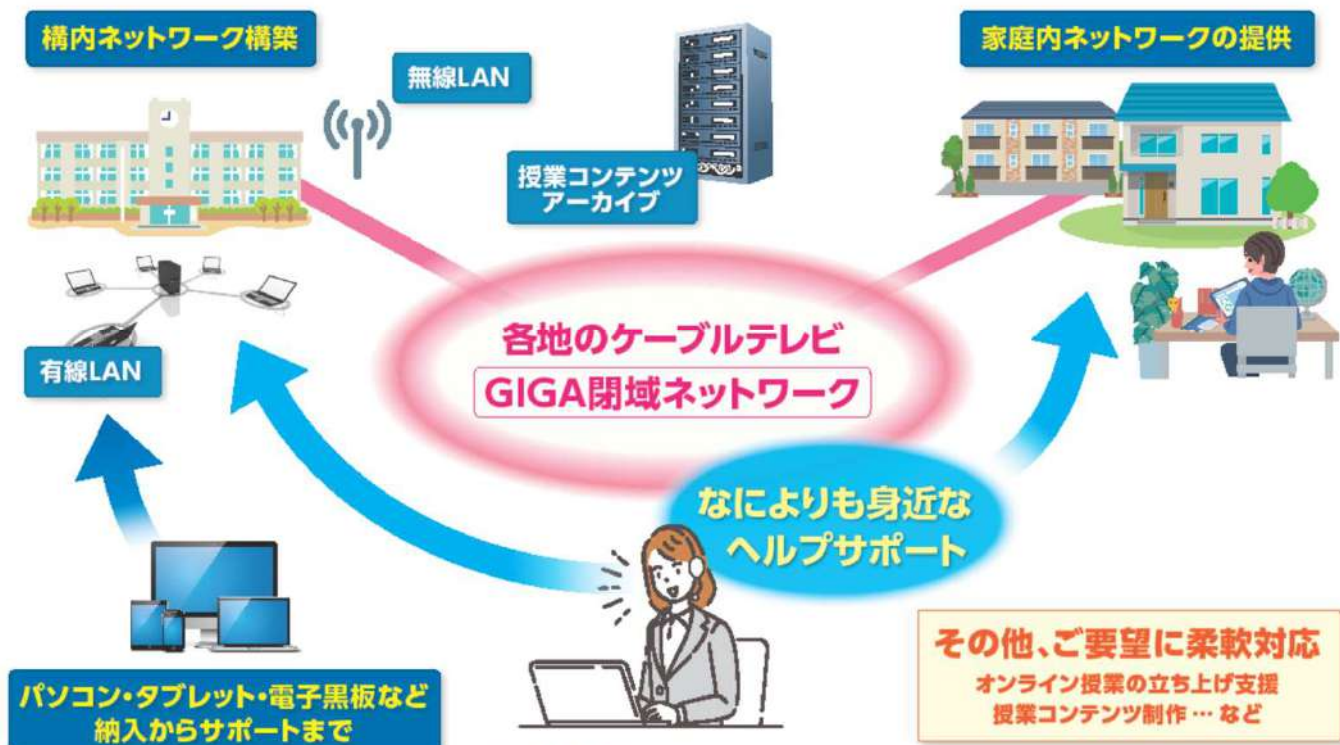
※出所：ジャパンケーブルキャスト



# ケーブルテレビの街の未来に向けた取組み



## GIGA スクール整備での豊富な提供バリエーション





高齢者対応

# ケーブルテレビの誰一人取り残さない取組み



## 「観るテレビ」から「使うテレビ」で高齢者を支援

### ～生活支援サービス～

#### 交通サービス

##### ぐるっとタクシー

AIが乗合に最適なルートを選定  
ドアツードアで運行



〔伊那市〕ぐるっとタクシー  
総務省定住自立圏事業

#### 買物サービス

##### 空飛ぶデリバリー

テレビで注文～  
ドローンで配達



〔伊那市〕ゆうあいマーケット  
内閣府地方創生推進事業

#### 安心サービス

##### テレビで安否確認

スマートフォンからテレビへ  
メッセージを送信



メッセージが届きました。  
明日の病状を忘れないでね

総務省情報通信技術活用事業

### ～チャンネルサービス～ (Multi solution)



災害時等

#### 避難地図情報等



#### 安心サービス テレビで見守り概要

ケーブル  
テレビ



家族(本人)

契約

自動決済

通報

登録

モニタリング

視聴頻度による安否確認

リマインド

失念防止のためのアラート

レコメンド

行動解析による各種推奨

※出所：長野・伊那市/伊那ケーブルテレビジョン

# 防災・防犯 / 自治体・地域情報のソリューション事例

## 災害情報伝達手段の多重化・高度化

防災行政無線の補完、高齢者や聴覚障害者に対する視覚的情報伝達



## MaaS : TV予約システム

TV画面と簡易的操作(リモコン数回)で予約完了

<これまでの予約方法>

スマホ予約のみ

使い方が分からない  
ちゃんと予約されたか心配

<これからの予約方法>

スマホ予約 + TV予約

簡単な  
リモコン操作  
で分かりやすい



## ウェルネス・ヘルスケア促進

ウェアラブル端末等の重要な情報をTV画面に通知



統計データとAI機能を組み合わせ  
行動指針の告知などが可能  
健康増進の活動維持を促す

## 行政情報の即時性と情報格差の是正

HP補完、重要情報、イベントカレンダー等を任意のタイミングで伝達



※出所：神奈川・横浜市、大阪・豊能町他/イツツ・コミュニケーションズ



# オンライン診療 ケーブルテレビの住みやすい街づくりの取組み

## オンライン診療とは

病院に行くことなく、インターネットを通じて診察を受けることができるオンライン診療。感染症がご不安な方も、安心して受診できます。  
(※このケースではJ:COMの提供サービスを他のケーブルテレビが展開)



## オンライン診療 簡単な流れ

## 患者さま



オンライン診療  
おすすめ  
の理由

**POINT 1** ご自宅のテレビ画面で受診が可能  
 移動時間や会計の待ち時間も不要です。二次感染も予防できます。

**POINT 2** 設定・設置はおまかせ  
 当社スタッフにて対応しますので、機器設定が苦手な方でも安心してご利用いただけます。

**POINT 3** 安心サポート体制  
 分からないことがあっても大丈夫！操作方法も電話・ご訪問でサポートいたします。

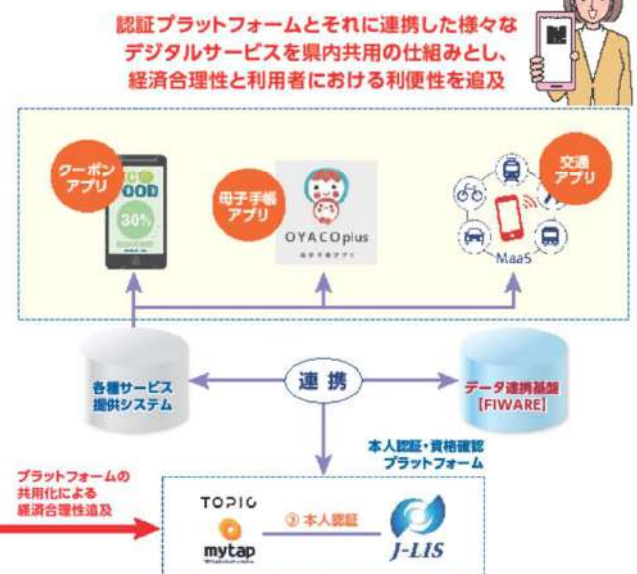
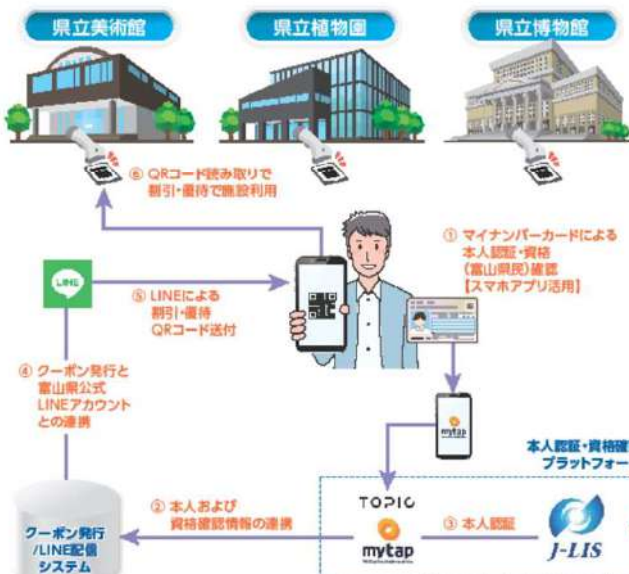
※出所：JCOMオンライン診療、広島/ちびCOM住民説明会資料

# マイナンバー対応 ケーブルテレビの県民・市民向け マイナンバーカードを活用した公共サービス

## マイナンバーカード活用プラットフォームシステム概要

### 現状

### 将来の機能拡張



※出所：富山県/ティエスティテクノ(となみ衛星通信テレビグループ)



# 地域IoTサービス ケーブルテレビの地域DXに向けた取り組み

現在

将来

分野毎の取り組み

▶地域DX・スマートシティを  
ケーブルテレビが実現!



## ケーブルテレビの現場可視化による地域DX実現

解決できる地域課題は多い

IoTで状況を可視化し解決



- 圧力式  
水位センサー
- 超音波式  
水位センサー
- 雨量  
センサー
- 積雪  
センサー
- 環境(気象)  
センサー
- 異  
センサー

導入  
自治体様  
の声  
(抜粋)



定常時や降雨降雪時の状況が  
オンラインですぐに確認でき、  
非常に便利



アラート発報や  
グループ通知など、  
柔軟な機能対応も助かる





# ケーブルテレビとの取組みメリット

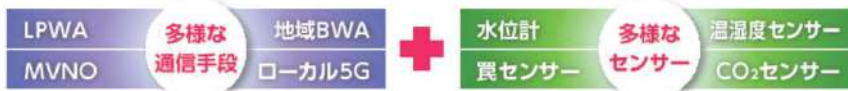
## ケーブルテレビは地域密着事業者!

ケーブルテレビは地域のための事業者であり、様々な地域貢献活動を行っています



## 多様なユースケースに対応可能!

多様な通信手段、センサーを提供できるので多くの課題に対応できます



## 地域住民様への情報提供ツールを保有!

ケーブルテレビの地域チャンネル、アプリ、SNS等で情報展開ができます



※出所：射水ケーブルネットワーク

地域課題を解決し  
持続可能な  
地域づくり



地域IoTサービス

# ケーブルテレビのIoTシステム

ケーブルテレビが提供します  
全てのシステムを



ダッシュボード



▶ データ可視化ツールです  
自治体様のご要望に応じて  
カスタマイズが可能です

プラットフォーム



▶ データを整理し格納するシステムです

基地局



▶ 端末と通信する無線局です  
▶ LPWAをはじめとするローカル5Gなど  
多様な通信方法を選択可能です

端末



▶ センサーの計測値を送信する無線局です

センサー



▶ 測りたいデータを計測する装置です  
▶ センサー利用ノウハウを業界内で  
共有しています





## ケーブルテレビのIoT取り組み事例 ①

～「安価」「地域密着」「全国で導入進行中」～

### 取り組み実績

▶ 積雪深計測

▶ 除雪車履歴

▶ 消雪装置監視

▶ 水位・雨量計測

▶ 堆積物監視

▶ ため池監視

▶ ビニルハウス内状況監視

▶ 温湿度、CO<sub>2</sub>監視

▶ 海洋環境監視

▶ 箱罨鳥獣害監視

▶ アンダーパス監視

▶ 冠水検知

### 箱罨鳥獣害監視

地域課題

- ▶ 鳥獣害被害額は高額
- ▶ 罨の捕獲情報は現地確認が必要
- ▶ 管理者の高齢化も課題

罨が作動したらアラート通知し  
管理業務を効率化!



### 温湿度・CO<sub>2</sub>監視

地域課題

- ▶ 保育園では高頻度で  
温湿度の記録が必要だが、  
運用負担が大きい

温湿度を自動記録し  
履歴情報も簡単に管理!



※出所：射水ケーブルネットワーク

## ケーブルテレビのIoT取り組み事例 ②

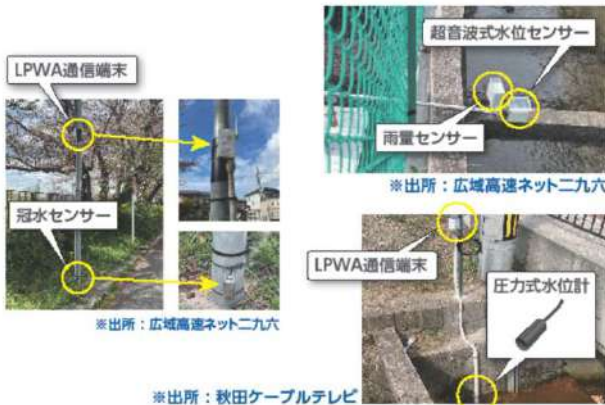
～「安価」「地域密着」「全国で導入進行中」～

### 水位計・冠水センサーによる水位監視

地域課題

- ▶ 水害懸念時には、リアルタイムの  
水位情報が必要
- ▶ ため池などは定期的に水位情報の測定が必要

水位情報の一元管理、自動アラート発報が可能  
住民への情報提供や避難所開設の判断に貢献!



※出所：広域高速ネット二九六

※出所：秋田ケーブルテレビ

### 車両移動の位置情報把握

地域課題

- ▶ 豪雪地域では、除雪情報の問い合わせが多い
- ▶ お祭りで山車の位置情報把握ニーズも有

複数車両の位置情報を一元管理可能  
除雪車やお祭りの車両情報で利用実績有!



※出所：YOUテレビ

※出所：ケーブルテレビ



**農業** 秋田/秋田ケーブルテレビ

大潟村での各種農業DXソリューション、次世代農業への活用

**農業** 富山/となみ衛星通信テレビ

育苗ハウスのモニタリング、水位センサ等による水田管理省力化など

**農業** 広島/ちゅピCOM

スマート水管理、アイガモロボなど

**漁業** 三重/ZTV

AI画像認識によるブリ養殖の効率化など



**林業** 富山/となみ衛星通信テレビ

山間部林業現場での生産性向上および安全性向上など



**漁業** 富山/射水ケーブルネットワーク

ICTブイによる漁場の環境整備による出漁判断など

**工場** 愛媛/愛媛CATV

工場設備のAI異常検知、換品作業、スマートグラスを用いた遠隔指導や作業支援など

**風力発電** 秋田/秋田ケーブルテレビ

風力発電の設備利用率向上によるカーボンニュートラル社会の実現など

**空港・港湾** 三重/ZTV

操船支援情報の提供、AI映像解析による港湾内安全管理など

**ゴルフ場** 橋本/ケーブルテレビ

コース運営の効率化及び新たなゴルフ体験の実現

**プラント工場** 愛媛/ハートネットワーク

精製物のAI粒度判定等による離島プラント工場の業務効率化

全国に先取けた東域ローカル5G網の構築

徳島/ケーブルテレビ徳島

医療・福祉、農林水産業などでの活用



**市街地拠点開発** 秋田/秋田ケーブルテレビ

次世代リモートオフィス、多目的ホールの賑わい創出など



## スマート農業分野の事例(産業振興の一例)

IoTソリューションで「見える化」「現地往来や作業からの開放」、労力を減らし、農業の効率化を支援

### スマート農業の展開イメージ

- LPWAを活用したハウス環境のモニタリング (farmo社製/ハウスファーム)
- 水位センサ活用による水田省力化事業 (farmo社製/水田ファーム)

**施設園芸農家の必需品!!**

ビニルハウスでの気温、湿度、地中温度等をスマホで管理



いつでもどこでもハウスの中がよくわかる

**水稲農家の負担を大幅軽減!!**

水田の水位センサ、自動給水ゲート

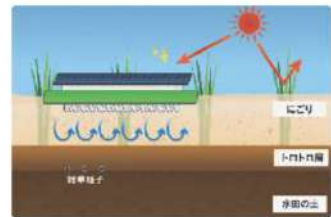


田んぼに行かなくても水管理ができる

スマートフォンアプリで管理

高齢者等はテレビでも確認可能

- 水に浮かべる「自動「抑草」ロボット」 (井関農機社製/アイガモロボ)



- ◇ 水にごりで雑草を抑制する仕組み
- ◇ トロトロ層に種子を埋没する仕組み  
巻き上げられた土が堆積してトロトロ層(やわらかい土の層)が形成され、雑草種子を出芽できない深さに埋没します

※出所：①②富山/となみ衛星通信テレビ、③広島/ちゅピCOM



## 地域内外への情報発信は 地域を知り尽くした ケーブルテレビにお任せ!!

各種の映像制作、放送やWebからオンライン配信まで  
ユニバーサル発信のニーズにも応えます



## 地域の魅力創出、賑わい創出など 地域プロモーションやイベントは ケーブルテレビにお任せ!!

住み続けたい地域の成長機会を創出  
交流人口や関係人口を創出



## ICTソリューションを活用した スマートシティ推進もケーブルテレビにお任せ

- ▶ 先行各地の「スマートシティ地域活性化事業」の横展開
- ▶ 「公衆無線LAN整備」による観光地等の高付加価値化
- ▶ 「ポイント流通システム」による地域経済や活動の活性化

## 4つのご提案

- 1 今こそ応援したいニッポンの祭り  
新番組「おまつりニッポン」で全国へ発信
- 2 公共文化施設の利活用による街の活性化  
「ライブビューイング」の仕組みをご提供
- 3 地域の価値ある建造物等資産をアーカイブ  
「360度ビューイング」の仕組みをご提供
- 4 ケーブルテレビならではの  
「デジタルサイネージ」をご提供

## 持続的な地域づくりは各地共通の課題 『社会実装』まで伴走するのがケーブルテレビ

- ▶ 『産官学による地域課題検討』で、実証から実装まで
- ▶ 『トライセクター（公共・民間・市民社会）』で地域を創る
- ▶ 『自治会DX』で、地域社会の高齢者デジタルデバйд解消



## 1 今こそ応援したいニッポンの祭り 新番組「おまつりニッポン」で全国へ発信

コロナ禍で自粛していた「祭り」が各地で復活  
情報発信はおまかせ! ケーブルテレビは地域の応援団!!



**ナビゲーター**  
柳家 緑也(やなぎや-ろくや)  
1990年、名古屋生まれ。柳家花  
楼に16歳で入門。  
2021年、真打昇進。平成生まれ  
初の真打として売出し中。

2023年度上期 放送ラインナップ			
4月	1 長崎ランタンフェスティバル	長崎県 長崎市	長崎ケーブルメディア
	2 廣瀬神社 砂かけ祭り	奈良県 北葛城郡	近鉄ケーブルネットワーク
5月	3 登原 やきもち祭り	長野県 伊那市	伊那ケーブルテレビジョン
	4 手田-専の山車祭り	徳島県 平田市	CAC
6月	5 龍々田のジャガマイタ	栃木県 小山市	テレビ小山放送
	6 米原の炊飯祭り	滋賀県 米原市	ZTV 彦根放送局
7月	7 伏木山祭けんか山	岡山県 高岡市	廣興ケーブルネットワーク
	8 南かやべ ひろめ舟祭り	北海道 釧路市	ニューメディア 釧路センター
8月	9 海女の祭典 しるこ祭り	三重県 桑名市	ZTV
10	10 となみ秋鹿まつり	岡山県 瀬戸市	となみ電設映像テレビ
11	11 久富理燈祭り「天王尊」	埼玉県 久那根市	ケーブルテレビ(久那)
9月	12 大見 蛇草まつり	徳島県 海部郡	知多平野ケーブルネットワーク

**オマツリジャパン**  
＜オマツリジャパン株式会社＞  
国内初の祭り専門会社  
祭りを活用したプロモーションやブ  
ランディングの立案・企画から運営  
サポート、メディアの運営など



ケーブルテレビによる  
全国放送  
全国100社のコミュニティchで放送  
(2200万世帯視聴可能)

オマツリジャパン  
による全国発信  
「おまつりニッポン」を  
WEB-SNSに展開

ケーブルテレビ  
×  
オマツリジャパン  
番組以外の祭り情報も発信!

ケーブルテレビ × オマツリジャパン

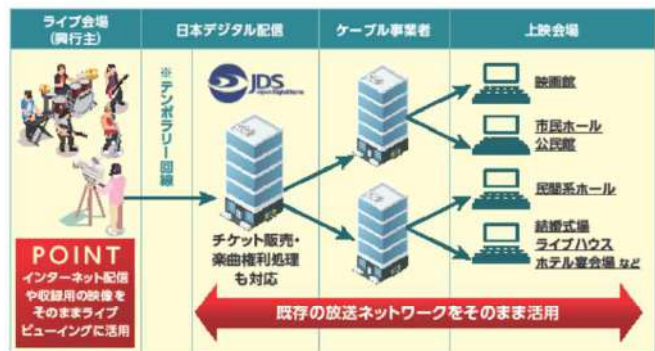
コミュニティch

WEB-SNS

日本最大級のお祭りメディア

※出所：日本ケーブルテレビ連盟

## 2 公共文化施設の利活用による街の活性化 「ライブビューイング」の仕組みをご提供



- 本サービスの特徴
- 追加コスト無し  
(パッケージ制作など、収益が  
予定されている場合)
  - 放送品質
  - 映画館の  
興行スケジュールに  
縛られない
  - 全国津々浦々で  
興行可能
  - 4Kデジタル映像を  
高輝度プロジェクターで  
上映
  - リアルライブに近い  
音響環境の実現

## ライブビューイング興行実施による地域課題の解決

- ① 市民ホール等の稼働率向上
- ② 地域間の豊かさの格差解消(エンターテインメントの手軽・日常化)

※出所：日本デジタル配信



## 3 地域の価値ある建造物等資産をアーカイブ「360度ビューイング」の仕組みをご提供

### Matterport社製デジタルツイン技術を使用した実空間3Dスキャンニング&アーカイブ制作代行

文化施設や観光施設など、様々な建物・空間を高精度かつ高品質な3Dウォークスルーコンテンツにできます。Matterport社製の3Dスキャンカメラとデジタルツインプラットフォームを用いて、空間内の360度画像の撮影と3Dスキャンを行い、PCやスマホ・VRなどで閲覧可能なウォークスルーコンテンツの撮影代行をいたします。

#### “360度画像組み合わせ”との違い

本サービスはいままでの「パノラマ写真を画面遷移して表示しているもの」とは異なります。3Dスキャンを行うことにより、下記の点で大きな優位性があります。

#### 1 3D(立体図)により直感的に全体を把握することが可能

人形の家(ドールハウス)のような形で、全体を立体図として俯瞰することが可能です。立体図は直感的な操作で回転や移動、拡大ができ、特に、多層層の建物では階段などによるフロア同士のつながりや導線の確認を円滑に行うことができます。

#### 2 より没入感のあるコンテンツが制作可能

奥行き感のある空間を生成でき、まるで現地にいるかのような没入感を表現できます。3Dで再現された空間内は、スムーズにウォークスルーすることが可能です。また、VRデバイスにも対応しており、より実体験に近い風景を見ることが可能です。

#### 3 コンテンツ内での測定が可能

ただの360度写真ではなく、スキャンデータをもっているためコンテンツ内で距離計測が可能です。例えば空の状態でもホールを撮影しておくことにより、レイアウト説明に活用でき、会場下見にかかる労力を軽減することが考えられます。

※Matterportは、Matterport, Inc.(米国マターポート社)の登録商標です。詳しくは、www.matterport.com/jaをご覧ください

#### 事例 観光での活用事例



宿泊施設、観光施設などを立体的にPR。「実際にその場にいる自分」を想像させることで現地訪問を促します。

#### 事例 史跡・文化財のアーカイブ事例



地域の史跡、文化財、取り壊される学校、建物を3Dアーカイブすることにより、新たな形で歴史を残していく事が可能です。  
※チラシのQRコードから実際の内容をご覧いただけます。

※出所：東京ケーブルネットワーク

## 4 ケーブルテレビならではの「デジタルサイネージ」をご提供

### mirune

ケーブルテレビならではのデジタルサイネージ

ケーブルテレビの放送とネット回線があればOK!

SNSに投稿された情報やオープンデータなどを自動変換  
地域に暮らす人たちへお届け!!



- ▶ ハイブリッドキャストを活用し、STBに情報を配信。
- ▶ 端末ごとに情報の出し分けが可能のため、エリアや施設にあった情報のみを提供することが可能。

※出所：ニューメディア

### KAWARA版ネット

クラウドとサイネージを利用した街づくりのご提案

施設のDX化とペーパーレス化による環境配慮来訪者への案内の高度化



- 活用シーン 離れた拠点の情報更新を一括管理  
広告等の挿入のより、新たな収入源としての活用も可能



- ▶ 初期費用を抑え、手軽に始められます ※詳細は配布資料参照
- ▶ ハードウェアはレンタル形式なので、故障時も無償交換
- ▶ どの日どの時間に、どのコンテンツを流すのか、スケジュール管理も簡単
- ▶ 多種多様なコンテンツを柔軟に画面レイアウト可能
- ▶ 別途オプションで緊急告知情報(地震・J/Lアラート等)にも対応可能

※出所：スターキャスト・ケーブルネットワーク